



PRÉSENTATION DE L'OPÉRATION CITY FOLIZ

Dispositif de relance à destination des commerces héraultais





Carole Delga, Présidente de la Région Occitanie - Pyrénées-Méditerranée, Kleber Mesquida, Président du Département de l'Hérault, André Deljarry, Président de la CCI Hérault, 1^{er} Vice-Président de la CCI Occitanie et les Présidents des EPCI du territoire déploient conjointement un dispositif de relance inédit du commerce.

Du 4 décembre au 24 janvier, **City Foliz** une opération « 100% pouvoir d'achat », permettra de relancer les achats de proximité et lancer les fêtes de fin d'année, période cruciale pour les commerçants durant laquelle plus d'un quart du chiffre d'affaires de l'année est en moyenne réalisé.

Basée sur le remboursement partiel des achats effectués chez les commerces et restaurants du territoire, cette opération vise à inciter les chaland à retrouver leur habitudes de consommation dans leurs commerces physiques.

Depuis le début de la crise de la Covid-19, Région, Département, CCI, Métropole, Communautés d'agglomération et communautés de communes se sont mobilisés au travers de différents dispositifs d'aides aux commerçants du territoire.

Aujourd'hui, l'action se poursuit avec une opération commerciale d'envergure de redémarrage de l'activité à l'échelle du territoire héraultais.

► Les enjeux de l'opération

Relancer l'activité des commerces fortement impactés par la crise de la covid-19.

Augmenter le pouvoir d'achat des consommateurs, également impactés par la crise et le chômage partiel.

Favoriser la transition numérique des commerces grâce à un dispositif durable.

► Paramètres de l'opération à l'échelle héraultaise

Dotation globale sur le département :

500 000 €

13 500

commerces référencés
gratuitement

Taux de cashback

20%

sur les 50 premiers € dépensés

C.A. estimé généré chez les
commerçants héraultais :

4,5 M€

> Un effet multiplication de 9

► Focus sur la ville de Saint-Gély-du-Fesc

Dotation sur
la commune

75 000 €

80

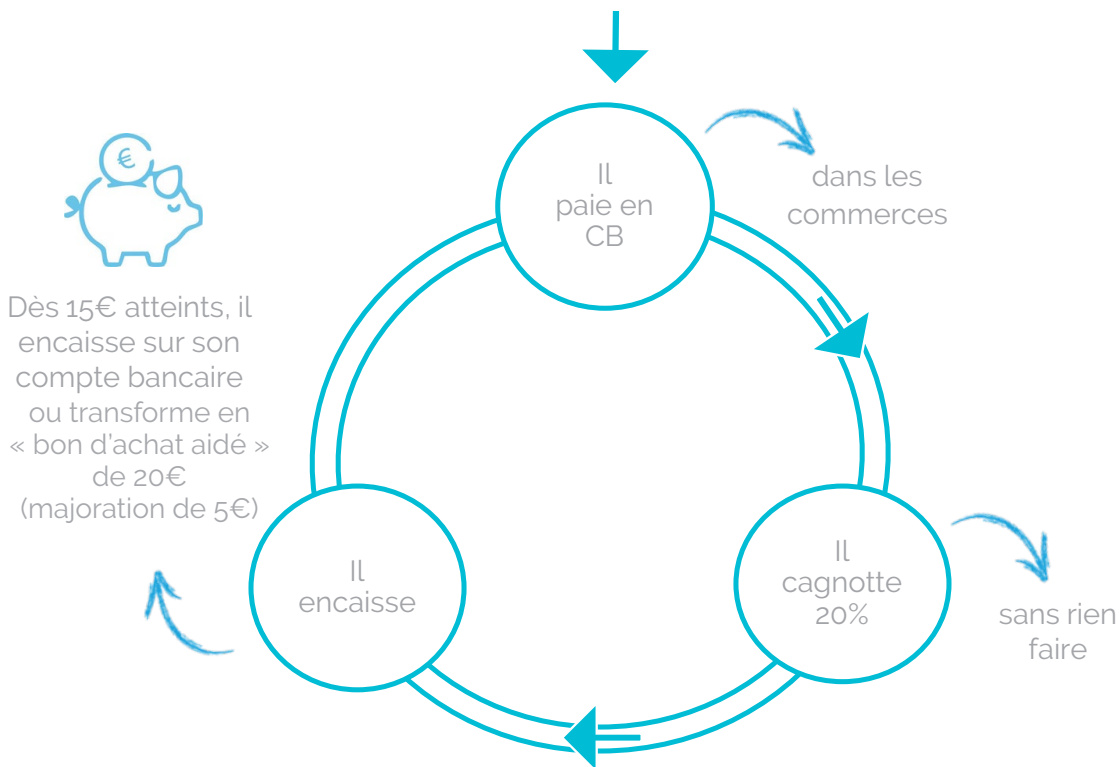
commerces référencés
gratuitement

C.A. estimé généré chez
les commerçants :

675 000€

► Opération de cashback : Fonctionnement

Le consommateur télécharge gratuitement l'application KEETIZ
puis connecte son compte bancaire (entièrement sécurisé)



Le commerçant n'a rien à faire !

Le process est automatisé et déclenché par le paiement en CB

► Commerces concernés par l'opération

Tous les commerces de détail :

- Alimentaire
- Prêt à porter
- Parfumerie
- Fleuriste
- Bijouterie
- Culture/loisirs
- Equipement de la maison
- Restaurants via le click en collect : les clients payent par CB et bénéficient de l'opération de la même manière (paiement direct au commerçant et non via des plateformes de réservation)



► Bons d'achats aidés : Fonctionnement

Dès 15€ gagnés, le consommateur peut encaisser sur son compte bancaire.

Mais il a également une 2^{ème} option.

Il peut transformer cette somme en Bons d'Achats Aidés (BBA), abondée de 5€, pour une valeur totale de 20€

Ce processus incitatif permet à la cagnotte de profiter une nouvelle fois aux commerçants du territoire.

Sécurité & Règlements ◀

➤ Sécurité utilisation

- Données bancaires stockées, cryptées et sécurisées par un tiers de confiance agréé ACPR Banque de France (Arkea Budget Insight)



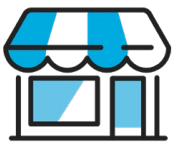
➤ Sécurité de l'architecture de la solution

- Solution régie par la réglementation bancaire Européenne DSP2

➤ Sécurité des données personnelles

- 100% conforme RGPD

En bref, CITY FOLIZ c'est



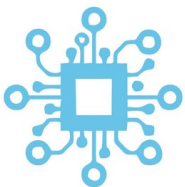
Une opération "Coup de poing"
pour les commerçants, qui favorise la

Relance Economique

Visibilité
Fidélisation Clients
Conquête nouveaux clients



Hausse
**CA &
Panier moyen**



Une dispositif durable
pour les commerçants qui amorce et instaure la

Transition Numérique

Incitation au maintien dans le dispositif
Accès à des données Clients hyper-qualifiées
Mise à disposition d'outils de marketing direct hyper-ciblé

► **Une opération héraultaise, avec le soutien des collectivités du territoire**

Montants des cagnottes par territoire :

Montpellier Méditerranée Métropole : 75 000€

Sète Agglopôle Méditerranée : 42 000€

Communauté d'Agglomération Béziers Méditerranée : 35 000€

Communauté d'Agglomération Hérault Méditerranée : 30 000€

Communauté d'Agglomération du Pays de l'Or : 35 000€

Communauté de communes du Pays de Lunel : 30 000€

Communauté de communes du Grand Pic St Loup : 30 000€

Communauté de communes Vallée de l'Hérault : 25 000€

Communauté de communes Grand Orb : 22 500€

Communauté de communes du Clermontais : 30 000€

Communauté de communes La Domitienne : 28 000€

Communauté de communes Les Avant Monts : 15 000€

Communauté de communes Sud Hérault : 7 500€

Communauté de communes Lodévois & Larzac : 7 500€

Communauté de communes Cévennes Gangeoises et Suménoises : 7 500€

Ville de Saint-Gély-du-Fesc : 75 000€

► **Un dispositif également déployé dans les départements de l'Ariège, de la Lozère et des Hautes Pyrénées** grâce à l'engagement des CCI, sous le pilotage de la CCI Hérault

► **Un financement assuré par les EPCI et la Région Occitanie**



Groupama
MÉDITERRANÉE
la vraie vie s'assure ici

Groupama Méditerranée, partenaire de City Foliz

Assureur mutualiste de premier plan sur sa région, Goupama Méditerranée propose une gamme de produits et de services adaptés aux besoins de chacun : particuliers, exploitants agricoles, professionnels, entreprises, associations et collectivités locales.

Ancrée sur 14 départements, ce sont les actions conjuguées de 2 900 élus présents sur le terrain et les compétences professionnelles de 1 442 collaborateurs qui font la force de l'entreprise et lui permettent d'être à l'écoute de ses clients sociétaires.

En tant qu'assureur solidaire et de proximité, c'est tout naturellement que Groupama Méditerranée soutient le dispositif City Foliz mis en place par la Chambre de Commerce et d'Industrie de l'Hérault.

Assureur régional responsable, il contribue par son engagement, à la fois à la relance économique des commerces de proximité et à l'augmentation du pouvoir d'achat des consommateurs, tous durement impactés par les conséquences de la crise Covid-19.

A l'écoute des territoires, Groupama Méditerranée reste attentif aux besoins de chacun en participant aux efforts collectifs.

