



**DECLARATION DE PROJET  
VALANT MISE EN COMPATIBILITE N°2  
DU PLAN LOCAL D'URBANISME RELATIVE  
A L'OPERATION « PICS STUDIO »**

**Dossier de concertation n°3  
Décembre 2021**

## Introduction

Le présent dossier de concertation vient compléter les deux premiers dossier mis à disposition du public en octobre 2021 et mi-décembre 2021.

Il inclut l'étude réalisée et finalisée en Novembre 2021 par le Cabinet Hexacom / Conseil en cinéma et audiovisuel sur le contexte du marché des studios de production, dans la cadre du projet de création « Pics Studio ».

Le présent dossier comporte à a fois une synthèse de cette étude et l'étude dans sa globalité.

**Nous rappelons ici les modalités de la concertation mises en œuvre durant toute la durée d'élaboration du projet et du dossier de mise en compatibilité n°2 du PLU de Sant-Gély-du-Fesc telles que définies par la délibération du Conseil Municipal en date du 21 septembre 2021 :**

- Affichage de la délibération définissant les objectifs et les modalités de la concertation pendant toute la durée des études nécessaires et information de la mise en œuvre de la procédure sur le site internet de la commune ;
- Mise à disposition du public en Mairie aux jours et heures habituels d'ouverture, et sur le site internet de la commune d'un dossier, actualisé et complété, au fur et à mesure de l'avancement des études ;
- Possibilité pour toute personne intéressée de porter ses remarques et observation sur le registre mis à disposition du public en Mairie, aux jours et heures habituels d'ouverture , et sur une adresse mail dédiée accessible depuis le site Internet de la commune : [déclarationdeprojet@saintgelydufesc.com](mailto:declarationdeprojet@saintgelydufesc.com)
- insertion d'un article dans le Journal Municipal ;
- Organisation d'une réunion publique ;
- Possibilité pour toute personne intéressée d'adresser ses remarques et observations par courrier à Mme le Maire en Mairie de Saint-Gély-du-Fesc - Parc de Fontgrande - BP.2 - 34981 SAINT-GELY-DU-FESC Cedex.

Une première réunion publique s'est tenue le 28 octobre 2021 ; une seconde sera organisée mi-janvier 2022 et fera l'objet d'une information préalable.

**La concertation relative à la mise en compatibilité n°2 du Plan Local d'Urbanisme de Saint-Gély-du-Fesc avec le projet d'intérêt général « Pics Studio » s'achèvera début de l'année 2022 ; à l'issue de cette période, le Conseil Municipal tirera le bilan de la concertation par délibération.**

\*

# Contexte du marché des studios de production

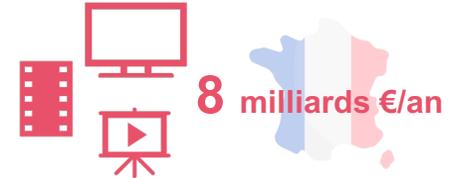
Étude dans le cadre de la création d'un studio de production de nouvelle génération près de Montpellier

Synthèse - Décembre 2021

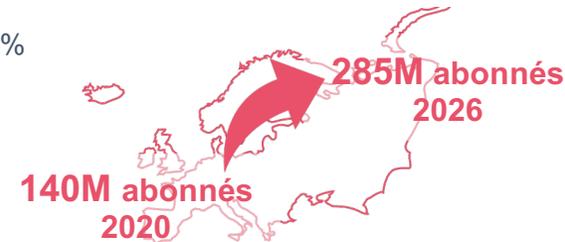
# Un secteur audiovisuel dynamique...

## ...tant en matière de consommation...

- ❖ Les Français maintiennent des **dépenses soutenues en programmes audiovisuels**
  - Les dépenses en TV et cinéma restent assez stables
  - Celles liées aux abonnements aux services de vidéo à la demande sont en croissance rapide
- ❖ La **SVOD** s'impose comme le **véritable moteur de la croissance** du secteur audiovisuel un peu partout dans le monde
  - Le taux de croissance annuel moyen du chiffre d'affaires européen de la SVOD est de 95%
  - La pandémie combinée au lancement de nouveaux services alimente la croissance



Source : Hexacom d'après CNC / AQOA, DGMIC, GfK, IDATE



Source : Hexacom d'après Ampere Analysis et Digital TV Research

## ...que de production

- ❖ Le **volume de fiction TV et de films** produits demeure **élevé** à l'échelle européenne
  - Le format « **séries** » est en **forte progression** au détriment des téléfilms
  - Les **5 principaux pays européens** concentrent les **2/3 des films** de fiction produits dans l'Union européenne



Source : Hexacom d'après OEA



Le succès des plateformes de streaming américaines se traduit par des investissements élevés en achats de contenus qui devraient davantage profiter à la production européenne dans le futur :

- Leur réussite passe par leur capacité à se différencier grâce à un contenu attractif :
  - La nouveauté et le contenu local demeurent indispensables pour attirer le public
- La nouvelle directive européenne SMA renforce les obligations d'investissements de ces acteurs



Source : presse

# Un contexte politique et législatif porteur

## Un cadre réglementaire européen et national favorable à la production de contenus

- ❖ Des **obligations de contribution au financement de la production** d'œuvres cinématographiques et audiovisuelles
  - En France, le décret relatif aux services de médias audiovisuels à la demande (SMAD) du 23 juin 2021 prévoit des taux différents selon la fenêtre de diffusion des films après leur sortie en salles



**20 à 25% du CA français consacré au financement de la production originale**

Source : Ministère de la Culture

## Une politique nationale de soutien à l'industrie cinématographique et audiovisuelle unique au monde



**700 millions €/an investis par le CNC**



- ❖ Un **soutien financier important** à l'ensemble de l'industrie à travers les **dispositifs du CNC**
- ❖ Et complété par les **fonds de soutien développés par les Régions**
  - Près de 84 millions EUR accordés par les fonds d'aides régionaux en 2019

Source : CNC

## Un renforcement des incitations fiscales à la (re)localisation des tournages en France

- ❖ La présence d'un **crédit d'impôt** (cinéma, audiovisuel, jeu vidéo) pour les sociétés de production nationales qui a permis de faire progresser la part des dépenses de tournage effectuées en France
- ❖ Un **crédit d'impôt international** pour les tournages initiés par une société étrangère et réalisés en France, récemment augmenté pour les projets à **plus de 2 millions EUR de dépenses VFX en France**



**30 à 40% de déduction des dépenses éligibles**

Source : CNC

## La production de contenus culturels et créatifs, objectif du Plan France 2030 et pilier de la stratégie de relance nationale



**300 millions € pour accompagner de nouveaux projets d'infrastructures de tournage et de production de contenus**



- ❖ Un investissement de **600 millions EUR** dans les technologies immersives, de nouvelles infrastructures de tournage et de production numérique et la formation annoncé en **octobre 2021**...
- ❖ ... qui fait suite à un **plan de relance de 2 milliards EUR** pour la Culture en septembre 2020, dont 165 millions EUR pour le cinéma et l'audiovisuel...
- ❖ ... et à des **mesures de soutien exceptionnel** pour faire face à la crise sanitaire
- ❖ Le lancement d'un « **plan studios** » en 2020 pour palier la faiblesse de l'appareil de production national

Source : compte Twitter officiel de Roselyne Bachelot-Narquin

# Une nécessaire évolution de l'outil de production

## La filière cinéma-audiovisuel est engagée dans une démarche éco-responsable favorable aux tournages en studio

- ❖ Une prise de conscience par les acteurs de la filière de l'**impact environnemental** des tournages
- ❖ Un **conditionnement** à court ou moyen terme **des aides** du CNC et des Régions à l'adoption de pratiques éco-responsables
- ❖ **Limiter l'empreinte carbone** des tournages constitue un axe important d'évolution
- ❖ L'éco-tournage se traduit par une incitation forte à l'**utilisation de ressources locales**, humaines et techniques
  - La présence de studios intégrés permettra de concentrer sur place tous les moyens nécessaires à un tournage
- ❖ Les productions seront attirées en priorité par les studios respectueux des dernières normes environnementales
- ❖ La **conception de nouveaux studios** de tournage doit nécessairement **intégrer la préoccupation environnementale**

## Le développement des tournages en studios virtuels

- ❖ L'utilisation de murs de LEDs à la place de fonds verts devrait permettre à certaines catégories de production de **réaliser des économies de temps et d'argent**
- ❖ Pas de généralisation attendue des plateaux virtuels, mais un équipement à constituer
  - Une offre nationale encore très réduite

Tournage de la série de Disney+  
Star Wars : The Mandalorian



Source : Disney

## Un retour des tournages en plateaux poussé par des contraintes croissantes et l'industrialisation des méthodes de fabrication

- ❖ Coûts d'occupation du domaine public qui augmentent, contraintes de sécurité, aléas climatiques, recours accru aux effets visuels numériques... incitent à l'utilisation de studios
- ❖ Le **développement des séries aux budgets contraints** implique de réduire les temps et les coûts de production grâce aux tournages en plateaux (décors récurrents, concentration des moyens)
- ❖ Même les tournages intégralement en décors naturels utilisent les studios comme **base arrière** (bureaux de production, ateliers de fabrication, espaces de stockage...)

# Un équipement insuffisant à l'échelle nationale en comparaison des pays européens

## Le sous-dimensionnement des studios français en nombre et en surfaces de plateaux

- ❖ Le faible nombre de plateaux proposé et l'absence de grands plateaux constituent **un handicap pour attirer des productions ambitieuses** et/ou des productions simultanées
- ❖ **Les projets** d'extension à Nice et Martigues et de création dans l'Essonne et près de Montpellier **permettront d'étoffer l'offre**, mais sans rattraper le retard



4 à 10  
plateaux /studio  
<10 000m<sup>2</sup>  
surface moyenne  
de plateaux



14 à 21  
plateaux /studio  
15 000 à 39 000m<sup>2</sup>  
surface moyenne  
de plateaux

## Des espaces annexes faiblement présents

- ❖ **Des studios français rarement équipés de backlots** (vastes espaces libres en extérieur qui permettent de récréer des décors)
  - Des espaces indispensables pour limiter les transports entre les ateliers de décors et les lieux de tournage, entre lieux de tournage intérieurs et extérieurs, ou pour conserver des décors réutilisables
- ❖ Ou de grands bassins d'eau, nécessaires aux tournages aquatiques

« L'évolution des techniques de fabrication des œuvres audiovisuelles, la généralisation du recours aux effets spéciaux, la croissance spectaculaire de l'offre de séries et la mutation des modèles économiques impulsée par des plateformes de streaming nous poussent à nous interroger sur l'avenir du modèle de production français et sur sa capacité industrielle à répondre aux attentes des publics français et étrangers. »

Extrait *Les studios de tournage, un enjeu primordial pour la production en France*, rapport de Serge Siritzky au CNC et à Film France, mai 2019

# Quelques enseignements pour la création d'un nouveau studio

## ➤ Le « bon » dimensionnement de plateaux de tournage dépend des productions ciblées

- ❖ Les cibles peuvent varier d'un site à l'autre selon les perspectives du marché cinéma/audiovisuel, la capacité du territoire à accueillir des tournages ambitieux, les caractéristiques du site d'implantation
  - Des plateaux de **grande et très grande surfaces** (2 000m<sup>2</sup> et plus) sont indispensables pour attirer des **productions internationales**
  - Des plateaux de **taille intermédiaire** (800 à 1 500m<sup>2</sup>) sont plutôt destinés à l'accueil de **productions domestiques**, voire des tournages de séries pour des plateformes de streaming
  - Il est par ailleurs nécessaire de disposer de **plusieurs plateaux pour accueillir plusieurs tournages en même temps**

## ➤ L'appui des pouvoirs publics est indispensable pour créer les conditions de la réussite

## ➤ La pérennité des grands studios européens repose sur un certain nombre de facteurs

- ❖ Le **contrôle du foncier** par les gestionnaires de studios
- ❖ Des **taux d'occupation élevés** (supérieurs à 70% voire 80% sur l'année) pour compenser des prix de location au mètre carré qui restent bas
- ❖ La capacité à **proposer des prestations complètes**, allant bien au-delà de la location de plateaux
- ❖ Quand, en France, le chiffre d'affaires et les bénéfices sont essentiellement réalisés sur la location de mètres carrés, la revente d'électricité et la location de matériel, en Europe, les **loyers payés par les entreprises hébergées** sur les sites et les **activités annexes** constituent **l'essentiel du chiffre d'affaires**

## ➤ L'aménagement des différents espaces annexes aux plateaux de tournage est à penser de façon à faciliter les flux de matériel et de personnes sans générer de nuisances

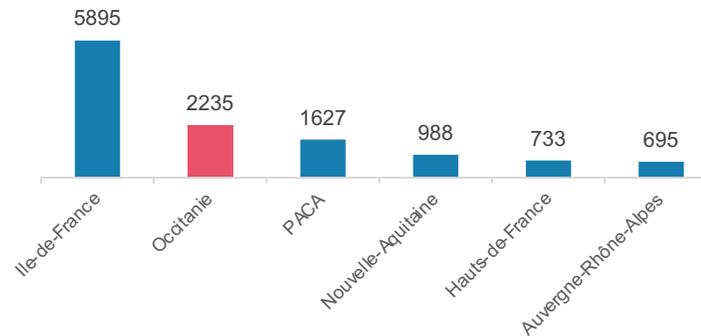
- ❖ Les **espaces annexes** doivent être **nombreux** pour développer une gamme complète de prestations et services
  - ateliers de création, espaces de stockage, loges, bureaux, parkings, zones traiteurs, etc.
- ❖ La quasi-totalité des **espaces intérieurs nécessitent d'être de plain-pied et ouverts sur l'extérieur** mais aussi communicants entre eux et en accès direct sur les plateaux
- ❖ Une **mauvaise organisation** de ces espaces peut fortement **pénaliser l'attractivité** de studios

# Montpellier, terre d'accueil des tournages

## Un territoire de plus en plus attractif pour le cinéma et l'audiovisuel...

> Avec plus de 2 200 jours de tournages en 2019, l'Occitanie se classe au 2<sup>ème</sup> rang national derrière l'Ile-de-France

- +364% en 4 ans
- Une diversité de tournages accueillis
  - 10 longs métrages français
  - 15 fictions TV
  - 3 séries européennes
  - 1 fiction européenne
  - 2 longs métrages américains

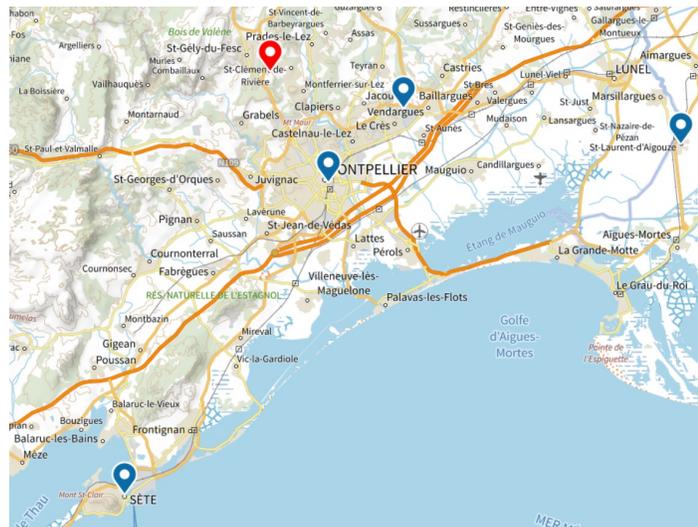


> La fiction TV française tire la croissance de la filière régionale, en particulier autour de Montpellier...

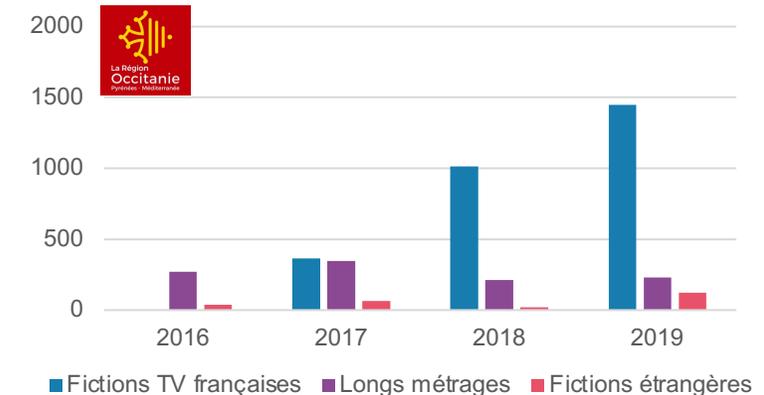
- **Trois quotidiennes** présentes sur l'Hérault et le Gard
  - *Demain nous appartient* (à Sète, depuis juillet 2017)
  - *Un si grand soleil* (autour de Montpellier, depuis septembre 2018)
  - *Ici tout commence* (à Saint-Laurent-d'Aigouze, depuis novembre 2020)
- **Deux séries récurrentes** à Montpellier et Sète
  - *Candice Renoir* à Sète (9 saisons)
  - *Tandem* à Montpellier (5 saisons)

> ... et développe l'emploi localement

- En moyenne **200 à 250 personnes par jour** travaillent sur *Un si grand soleil*, soit 1 200 personnes différentes chaque année, hors prestataires et hors figurants
- Les productions s'appuient également sur un **ensemble de prestataires qui renforcent l'écosystème local**
  - Location de matériels, effets spéciaux, etc.

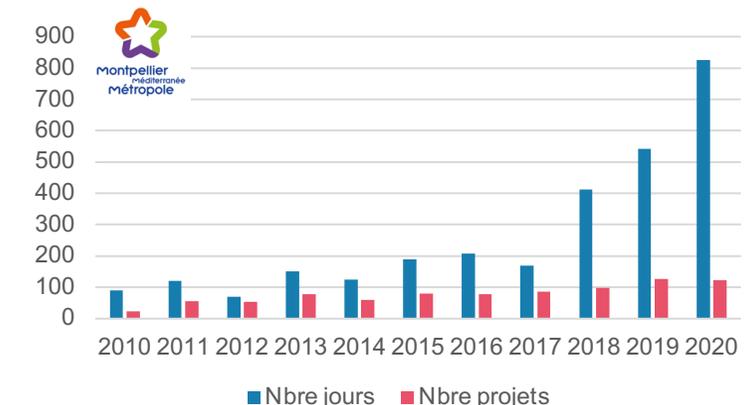


Évolution du nombre de jours de tournage de fictions TV et de longs métrages de cinéma en Occitanie



Source : Occitanie Films

Évolution du nombre de jours de tournage sur l'espace public et du nombre de projets accompagnés par le Bureau d'Accueil des Tournages de la Ville de Montpellier



Source : Bureau d'Accueil des Tournages de la Ville de Montpellier

# Un besoin de studios de tournage de nouvelle génération

## Une place à prendre pour Montpellier

1

### Un environnement favorable au développement de la production cinématographique et audiovisuelle

- Une consommation en plein essor
- Un appui politique fort accompagné de mécanismes financiers incitatifs
- L'arrivée de nouveaux diffuseurs en mesure d'investir massivement en production originale

### Un besoin croissant de plateaux de tournage

- L'essor des séries récurrentes s'accompagne de la nécessité de recourir à des plateaux de tournage pour permettre des économies de temps et d'argent
- Le développement des effets spéciaux renforce également ce besoin
- Les tournages en décors naturels utilisent les studios comme base arrière

2

3

### Un sous-équipement avéré de studios de tournage à l'échelle nationale

- Des plateaux trop peu nombreux et de trop petite taille en comparaison des grands pays européens de tournage
- Une offre nationale peu performante : un manque d'équipements et de prestations permettant d'accueillir des tournages internationaux

### Montpellier, nouvelle terre d'accueil des tournages

- La région Occitanie s'est imposée en 2019 comme la 2<sup>ème</sup> région française en nombre de jours de tournage (longs métrages et fictions TV), en partie grâce à l'accueil de 3 quotidiennes autour de Montpellier
- Un environnement naturel favorable à l'accueil de tournages (ensoleillement, diversité de paysages)
- Environ 1 000 techniciens et autant de comédiens et comédiennes présents en région
- La création de nouvelles formations, notamment à Mauguio, pour accompagner l'essor de la filière

4

5

### Une opportunité de renforcer les tournages et l'emploi dans la filière cinéma/audiovisuel à Montpellier grâce à la création d'un studio de nouvelle génération répondant aux exigences actuelles des tournages

- La possibilité de venir répondre à une demande formulée au niveau national
- Des conditions d'accueil attractives pour des tournages nationaux comme étrangers
- La nécessité de fédérer largement l'ensemble des collectivités locales concernées (Région, Département, Métropole, communes/ Communauté de communes) pour promouvoir et accompagner un projet de studio de nouvelle génération

# Contexte du marché des studios de production

Étude dans le cadre de la création d'un studio de production de nouvelle génération près de Montpellier

Novembre 2021

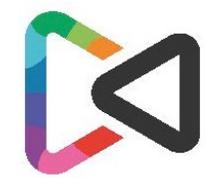


Hexacom

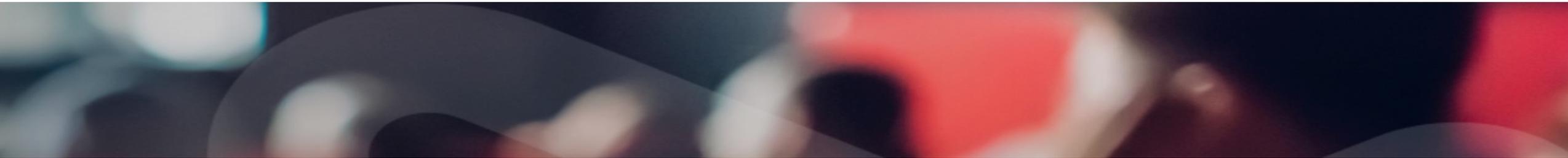
Conseil cinéma et audiovisuel

Éric LAVOCAT | [lavocat@hexacom.fr](mailto:lavocat@hexacom.fr) - 06 08 53 60 10

Florence LE BORGNE | [f.leborgne@hexacom.fr](mailto:f.leborgne@hexacom.fr) - 06 74 59 36 31



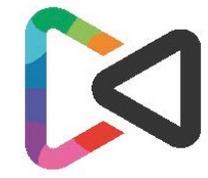
# Sommaire



1. Sommaire	2
2. Les points clés	3
3. Un secteur audiovisuel dynamique	9
4. Un contexte politique et législatif porteur pour le secteur audiovisuel	18
5. Une nécessaire évolution de l'outil de production	27
6. Un équipement insuffisant à l'échelle nationale en comparaison des pays européens	31
7. Quelques enseignements pour la création d'un nouveau studio	35
8. Montpellier, terre d'accueil des tournages	39
9. Conclusion	42
10. Annexes – Comparaison des principales caractéristiques d'une sélection de studios français et européens	44



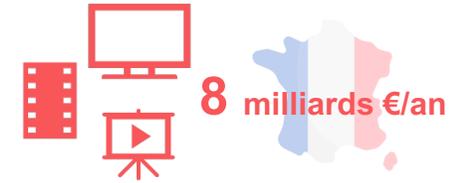
# Les points clés



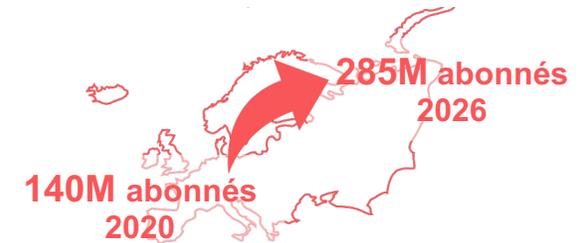
# Un secteur audiovisuel dynamique...

## ...tant en matière de consommation...

- ❖ Les Français maintiennent des **dépenses soutenues en programmes audiovisuels**
  - Les dépenses en TV et cinéma restent assez stables
  - Celles liées aux abonnements aux services de vidéo à la demande sont en croissance rapide
- ❖ La **SVOD** s'impose comme le **véritable moteur de la croissance** du secteur audiovisuel un peu partout dans le monde
  - Le taux de croissance annuel moyen du chiffre d'affaires européen de la SVOD est de 95%
  - La pandémie combinée au lancement de nouveaux services alimente la croissance



Source : Hexacom d'après CNC / AQOA, DGMIC, GfK, IDATE



Source : Hexacom d'après Ampere Analysis et Digital TV Research



Source : Hexacom d'après OEA

## ... que de production

- ❖ Le **volume de fiction TV et de films** produits demeure **élevé** à l'échelle européenne
  - Le format « **séries** » est en **forte progression** au détriment des téléfilms
  - Les **5 principaux pays européens** concentrent les **2/3 des films** de fiction produits dans l'Union européenne



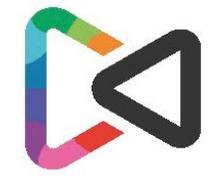
**19 Mds \$**  
Investissements  
en contenus de  
Netflix en 2021

Source : presse



Le succès des plateformes de streaming américaines se traduit par des investissements élevés en achats de contenus qui devraient davantage profiter à la production européenne dans le futur :

- Leur réussite passe par leur capacité à se différencier grâce à un contenu attractif :
  - La nouveauté et le contenu local demeurent indispensables pour attirer le public
- La nouvelle directive européenne SMA renforce les obligations d'investissements de ces acteurs



# Un contexte politique et législatif porteur pour le secteur audiovisuel

## Un cadre réglementaire européen et national favorable à la production de contenus

- ❖ Des **obligations de contribution au financement de la production** d'œuvres cinématographiques et audiovisuelles
  - En France, le décret relatif aux services de médias audiovisuels à la demande (SMAD) du 23 juin 2021 prévoit des taux différents selon la fenêtre de diffusion des films après leur sortie en salles



**20 à 25% du CA français consacré au financement de la production originale**

Source : Ministère de la Culture

## Une politique nationale de soutien à l'industrie cinématographique et audiovisuelle unique au monde



**700 millions €/an investis par le CNC**



- ❖ Un **soutien financier important** à l'ensemble de l'industrie à travers les **dispositifs du CNC**
- ❖ Et complété par les **fonds de soutien développés par les Régions**
  - Près de 84 millions EUR accordés par les fonds d'aides régionaux en 2019

Source : CNC

## Un renforcement des incitations à la (re)localisation des tournages en France

- ❖ La présence d'un **crédit d'impôt** (cinéma, audiovisuel, jeu vidéo) pour les sociétés de production nationales qui a permis de faire progresser la part des dépenses de tournage effectuées en France
- ❖ Un **crédit d'impôt international** pour les tournages initiés par une société étrangère et réalisés en France, récemment augmenté pour les projets à **plus de 2 millions EUR de dépenses VFX en France**



**30 à 40% de déduction des dépenses éligibles**

Source : CNC

## La production de contenus culturels et créatifs, un des 10 objectifs du Plan France 2030 et un des piliers de la stratégie de relance nationale

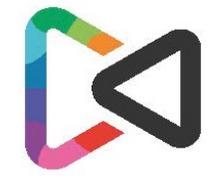
- ❖ Un investissement de **600 millions EUR** dans les technologies immersives, de nouvelles infrastructures de tournage et de production numérique et la formation annoncé en **octobre 2021**...
- ❖ ... qui fait suite à un **plan de relance de 2 milliards EUR** pour la Culture en septembre 2020, dont 165 millions EUR pour le cinéma et l'audiovisuel...
- ❖ ... et à des **mesures de soutien exceptionnel** pour faire face à la crise sanitaire
- ❖ Le lancement d'un « **plan studios** » en 2020 pour palier la faiblesse de l'appareil de production national



**300 millions € pour accompagner de nouveaux projets d'infrastructures de tournage et de production de contenus**



Source : compte Twitter officiel de Roselyne Bachelot-Narquin



# Une nécessaire évolution de l'outil de production

## La filière cinéma-audiovisuel est engagée dans une démarche éco-responsable favorable aux tournages en studio

- ❖ Une prise de conscience par les acteurs de la filière de l'**impact environnemental** des tournages
- ❖ Un **conditionnement** à court ou moyen terme **des aides** du CNC et des Régions à l'adoption de pratiques éco-responsables
- ❖ **Limiter l'empreinte carbone** des tournages constitue un axe important d'évolution
- ❖ L'éco-tournage se traduit par une incitation forte à l'**utilisation de ressources locales**, humaines et techniques
  - La présence de studios intégrés permettra de concentrer sur place tous les moyens nécessaires à un tournage
- ❖ Les productions seront attirées en priorité par les studios respectueux des dernières normes environnementales
- ❖ La **conception de nouveaux studios** de tournage doit nécessairement **intégrer la préoccupation environnementale**

## Le développement des tournages en studios virtuels

- ❖ L'utilisation de murs de LEDs à la place de fonds verts devrait permettre à certaines catégories de production de **réaliser des économies de temps et d'argent**
- ❖ Pas de généralisation attendue des plateaux virtuels, mais un équipement à constituer
  - Une offre nationale encore très réduite

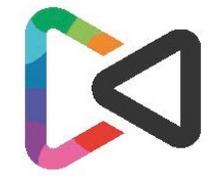
Tournage de la série de Disney+  
*Star Wars : The Mandalorian*



Source : Disney

## Un retour des tournages en plateaux poussé par des contraintes croissantes et l'industrialisation des méthodes de fabrication

- ❖ Coûts d'occupation du domaine public qui augmentent, contraintes de sécurité, aléas climatiques, recours accru aux effets visuels numériques... incitent à l'utilisation de studios
- ❖ Le **développement des séries aux budgets contraints** implique de réduire les temps et les coûts de production grâce aux tournages en plateaux (décors récurrents, concentration des moyens)
- ❖ Même les tournages intégralement en décors naturels utilisent les studios comme **base arrière** (bureaux de production, ateliers de fabrication, espaces de stockage...)



# Un équipement insuffisant à l'échelle nationale en comparaison des pays européens

## Le sous-dimensionnement des studios français en nombre de plateaux et en surfaces

- ❖ Le faible nombre de plateaux proposé et l'absence de grands plateaux constituent un handicap pour attirer des productions ambitieuses et/ou des productions simultanées
- ❖ Les projets d'extension à Nice et Martigues et de création dans l'Essonne et près de Montpellier permettront d'étoffer l'offre, mais sans rattraper le retard



4 à 10  
plateaux /studio  
<10 000m<sup>2</sup>  
surface moyenne  
de plateaux



14 à 21  
plateaux /studio  
15 000 à 39 000m<sup>2</sup>  
surface moyenne  
de plateaux

## Des espaces annexes faiblement présents

- ❖ Des studios français rarement équipés de backlots (vastes espaces libres en extérieur qui permettent de récréer des décors)
  - Des espaces indispensables pour limiter les transports entre les ateliers de décors et les lieux de tournage, entre lieux de tournage intérieurs et extérieurs, ou pour conserver des décors réutilisables
- ❖ Ou de grands bassins d'eau, nécessaires aux tournages aquatiques



**« L'évolution des techniques de fabrication des œuvres audiovisuelles, la généralisation du recours aux effets spéciaux, la croissance spectaculaire de l'offre de séries et la mutation des modèles économiques impulsée par des plateformes de streaming nous poussent à nous interroger sur l'avenir du modèle de production français et sur sa capacité industrielle à répondre aux attentes des publics français et étrangers. »**

Extrait *Les studios de tournage, un enjeu primordial pour la production en France*, rapport de Serge Siritzky au CNC et à Film France, mai 2019



# Quelques enseignements pour la création d'un nouveau studio

---

## Le « bon » dimensionnement de plateaux de tournage dépend des productions ciblées

- ❖ Les cibles peuvent varier d'un site à l'autre selon les perspectives du marché cinéma/audiovisuel, la capacité du territoire à accueillir des tournages ambitieux, les caractéristiques du site d'implantation
  - Des plateaux de grande et très grande surfaces (2 000m<sup>2</sup> et plus) sont indispensables pour attirer des productions internationales
  - Des plateaux de taille intermédiaire (800 à 1 500m<sup>2</sup>) sont plutôt destinés à l'accueil de productions domestiques, voire des tournages de séries pour des plateformes de streaming
  - Il est par ailleurs nécessaire de disposer de plusieurs plateaux pour accueillir plusieurs tournages en même temps

## Le soutien des pouvoirs publics est indispensable pour créer les conditions de la réussite

### La pérennité des grands studios européens repose sur un certain nombre de facteurs

- ❖ Le contrôle du foncier par les gestionnaires de studios
- ❖ Des taux d'occupation élevés (supérieurs à 70% voire 80% sur l'année) pour compenser des prix de location au mètre carré qui restent bas
- ❖ La capacité à proposer des prestations complètes, allant bien au-delà de la location de plateaux
- ❖ Quand, en France, le chiffre d'affaires et les bénéfices sont essentiellement réalisés sur la location de mètres carrés, la revente d'électricité et la location de matériel, en Europe, les loyers payés par les entreprises hébergées sur les sites et les activités annexes constituent l'essentiel du chiffre d'affaires

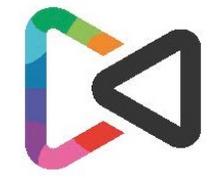
### L'aménagement des différents espaces annexes aux plateaux de tournage est à penser de façon à faciliter les flux de matériel et de personnes sans générer de nuisances

- ❖ Les espaces annexes sont nombreux pour proposer des prestations complètes
  - ateliers de création, espaces de stockage, loges, bureaux, parkings, zones traiteurs, etc.
- ❖ La quasi-totalité des espaces intérieurs nécessitent d'être de plain-pied et ouverts sur l'extérieur mais aussi communicants entre eux et en accès direct sur les plateaux
- ❖ Une mauvaise organisation de ces espaces peut fortement pénaliser l'attractivité de studios

### L'accueil de productions internationales nécessite de garantir la sécurité sanitaire des équipes et impose la gestion des risques terroristes



**Un secteur audiovisuel dynamique**



# Une consommation audiovisuelle soutenue

> De 2010 à 2019, les Français ont dépensé en moyenne 8 milliards EUR par an en programmes audiovisuels (hors jeu vidéo et hors matériel), un montant relativement stable sur la période mais qui masque des évolutions contrastées :

- Une certaine **stabilité des dépenses relatives à la télévision et au cinéma**
  - Respectivement 5,5 et 1,3 milliards EUR de dépenses annuelles moyennes entre 2010 et 2019
- Un **effondrement du marché de la vidéo physique**
  - Valeur divisée par 3,5 sur la même période
- Un **essor parallèle de la vidéo à la demande**, et en particulier des offres par abonnement
  - Chiffre d'affaires multiplié par 7 entre 2010 et 2019, et même par 10 entre 2010 et 2020, la crise sanitaire ayant accéléré la pénétration des services par abonnement

Les dépenses des ménages français en programmes audiovisuels  
(en MEUR, hors jeu vidéo et hors matériel)

Années	Télévision*	Vidéo physique	Vidéo à la demande	Cinéma	Total
2010	5 216	1 402	152	1 309	8 079
2011	5 341	1 232	219	1 374	8 167
2012	5 332	1 121	252	1 306	8 011
2013	5 449	929	240	1 251	7 866
2014**	5 772	807	265	1 333	8 177
2015	5 659	707	318	1 332	8 016
2016	5 567	595	367	1 388	7 917
2017	5 520	537	485	1 381	7 922
2018	5 516	448	790	1 337	8 090
2019	5 473	407	1 103	1 449	8 432
2020	5 328	296	1 560	433	7 617

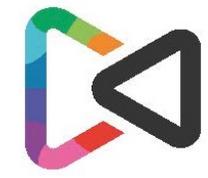
Source : Hexacom d'après CNC / AQOA, DGMIC, GfK, IDATE, SELL.

\*Part télévisuelle de la contribution à l'audiovisuel public (hors audiovisuel extérieur et hors dotations de l'État) et abonnements TV

\*\*En 2014, la série statistique sur les abonnements TV a été modifiée.

Fort de la solidité de ses marchés historiques (cinéma et télévision) et du dynamisme des nouveaux modes de consommation (SVOD en tête), le secteur audiovisuel français affiche une vigueur économique qui témoigne de l'intérêt croissant du public pour les contenus audiovisuels dans leur ensemble.



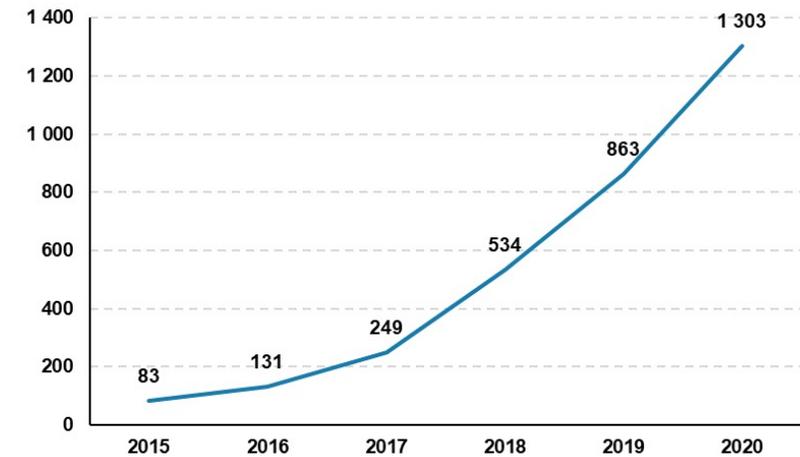


# Le succès de la SVOD en France...

> Encore balbutiantes il y a quelques années, les offres de streaming vidéo par abonnement ont récemment pris une place de plus en plus importante dans les usages audiovisuels des Français :

- Une évolution déjà nette depuis 2018 mais qui s'est **accélérée avec la crise sanitaire**, les périodes de confinement et de fermeture prolongée des lieux de loisirs / sorties (en particulier les salles de cinéma) ayant favorisé la généralisation de la vidéo par abonnement au sein des foyers français.
- Le **marché français de la SVOD a ainsi progressé de plus de moitié en 2020** (+51%), atteignant 1,3 milliard EUR, contre 863 millions EUR l'année précédente.

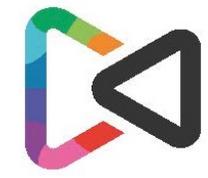
Chiffre d'affaires de la SVOD en France  
(en MEUR)



Source : Hexacom d'après CNC / AQOA



Avec des revenus multipliés par 15 entre 2015 et 2020, la SVOD s'impose comme une tendance de fond de la consommation audiovisuelle, loin devant les services délinéarisés à l'acte, dont les revenus demeurent - en comparaison - anecdotiques (163 MEUR pour la location transactionnelle et 95 MEUR pour l'achat en 2020).



# ... comme partout en Europe...

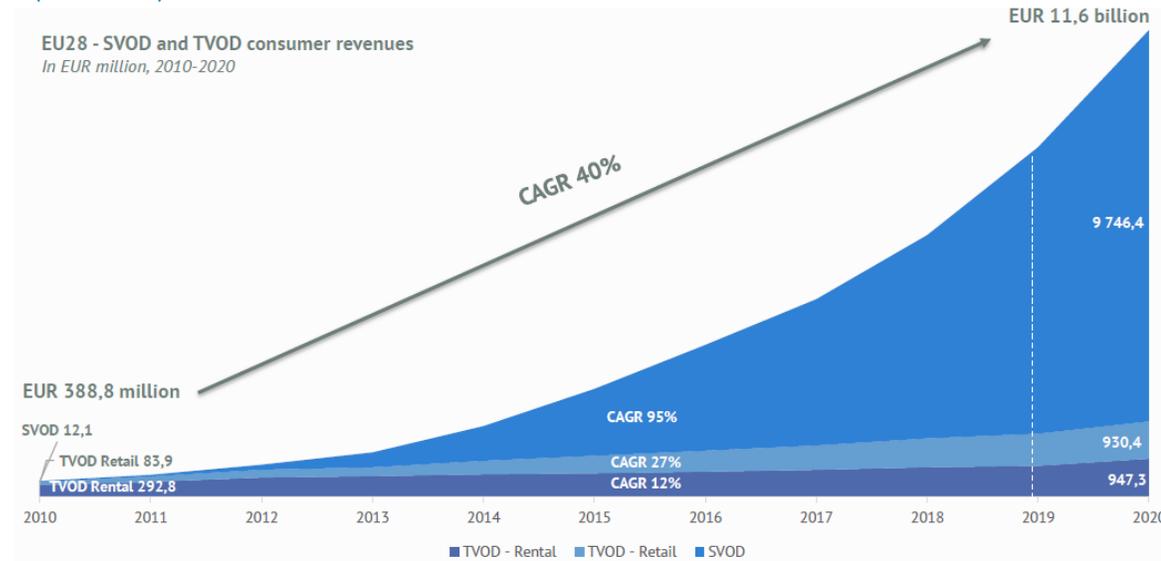
> Selon l'OEA, la SVOD est devenue depuis 2013 le principal moteur de croissance du marché européen de la VOD mais aussi, depuis 2 ans, le principal moteur du secteur audiovisuel européen dans son ensemble :

- De 12 MEUR en 2010 à **9 746 MEUR en 2020**, le marché européen de la SVOD a enregistré un **taux de croissance annuel moyen de 95%** sur la période 2010-2020 et représente en 2020 **84% du chiffre d'affaires global de la VOD en Europe**.
- **140 millions d'Européens** étaient abonnés à un service de SVOD fin 2020.
- Si l'OEA dénombre 200 services de SVOD différents dans l'Union (dont certains déclinés dans plusieurs pays, soit un total de **460 catalogues disponibles** dans l'ensemble des 28 pays), le marché européen de la SVOD s'avère très concentré et se structure autour d'un **oligopole** :

⇒ **Netflix, Amazon, Apple TV et Disney+** captent à eux quatre **84% des abonnés**

Chiffre d'affaires de la SVOD et la TVOD dans l'Union Européenne (en MEUR)

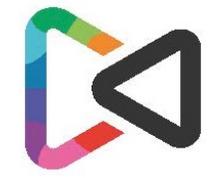
EU28 - SVOD and TVOD consumer revenues  
In EUR million, 2010-2020



Source : OEA d'après Ampère Analysis



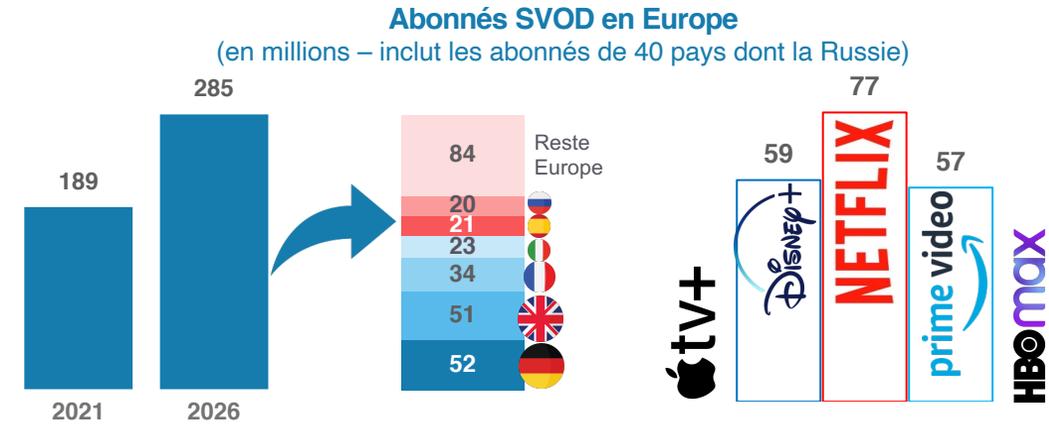
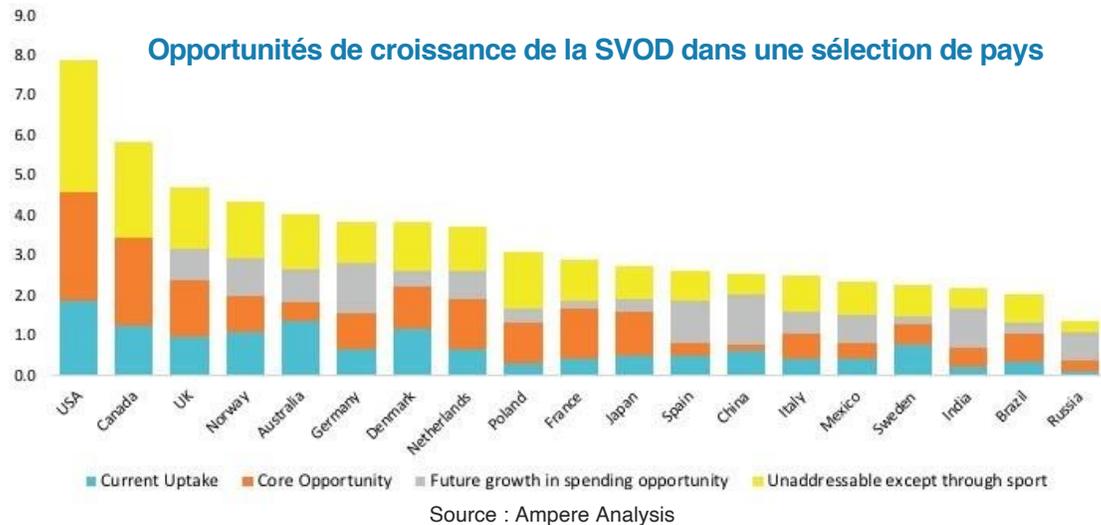
Avec le mouvement de généralisation de la SVOD et le lancement annoncé de nouveaux services en Europe (HBO Max, Peacock, SkyShowtime, etc.), le marché de la vidéo par abonnement va poursuivre sa croissance dans les prochaines années.



# ...et qui va se poursuivre dans les prochaines années

> D'après Digital TV Research, le nombre d'abonnés à la SVOD en Europe devrait croître de 50% dans les cinq prochaines années, pour atteindre 285 millions de clients fin 2026 :

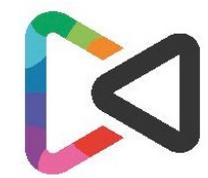
- L'Allemagne dépassera alors le Royaume-Uni, viendront ensuite la France, l'Italie, l'Espagne et la Russie.
- Les leaders du marché devraient peu ou prou rester les mêmes : Netflix, Disney+, Prime Video (Amazon) puis, plus loin, Apple TV et HBO Max.



Source : Hexacom d'après Digital TV Research

Ampere Analysis estime que le marché mondial de la SVOD pourrait encore croître de **3 milliards d'abonnements supplémentaires**, notamment grâce au **multi-abonnement**, qui devrait se situer **entre 2 et 5 abonnements par foyer en Europe** (ce même cabinet évaluait à 22% la part des foyers européens abonnés à 3 offres de SVOD ou plus au T3 2019).

> La croissance du marché européen de la SVOD dans les prochaines années sera notamment soutenue par l'arrivée de nouvelles offres et le décollage du marché en Europe de l'Est, avec un nombre d'abonnés qui devrait plus que doubler dans les 22 pays concernés (dont la Russie), de 22 millions fin 2021 à 47 millions d'ici fin 2026.



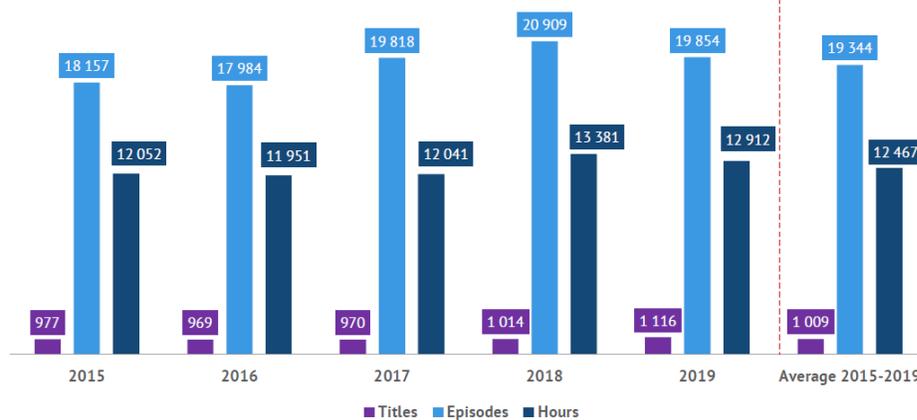
# La production européenne demeure à des niveaux élevés, en audiovisuel...

## Mais change de nature : la progression du format séries

> Une moyenne annuelle de 12 500 heures de fiction produites dans l'Union Européenne entre 2015 et 2019, avec deux tendances fortes :

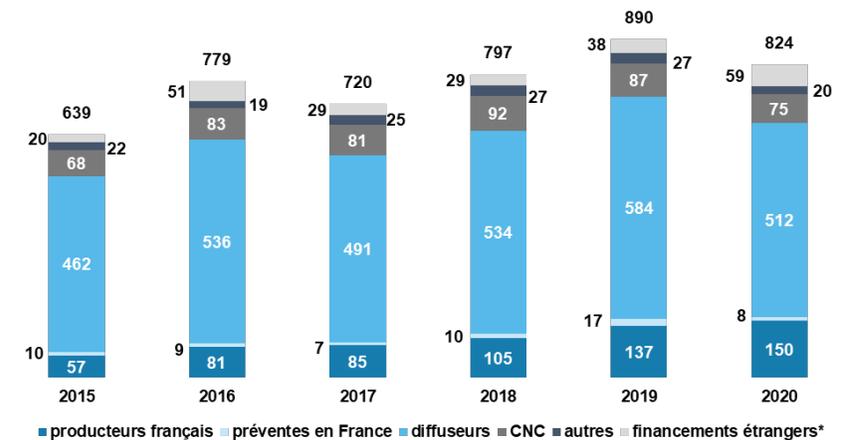
- La prépondérance croissante des séries de 2 à 13 épisodes
  - Format en progression (+51% de titres entre 2015 et 2019) qui représente **plus d'1 titre TV sur 2 produits en 2019** (637 sur 1 116, soit 57%).
- Le déclin des téléfilms :
  - 29% de titres entre 2015 et 2019 ; un quart des titres TV produits en 2019 contre 41% en 2015.

Volume de fiction audiovisuelle produite dans l'Union Européenne



Source : analyse de l'OEA des données de l'European Metadata Group

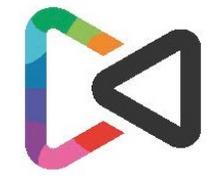
Financement de la fiction audiovisuelle aidée en France



Source : Hexacom d'après CNC

> En France, le volume horaire de fiction commandé par les chaînes TV connaît une phase de croissance (notamment les séries de 52 minutes et les feuilletons de 26 minutes), avec près de 950 heures annuelles de fiction aidée par le CNC en moyenne entre 2016 et 2020, contre un peu moins de 760 heures en moyenne sur la période 2009-2015.

> Le budget global de la fiction aidée en France atteint 700 à 900 MEUR ces dernières années, financé aux deux-tiers par les diffuseurs.

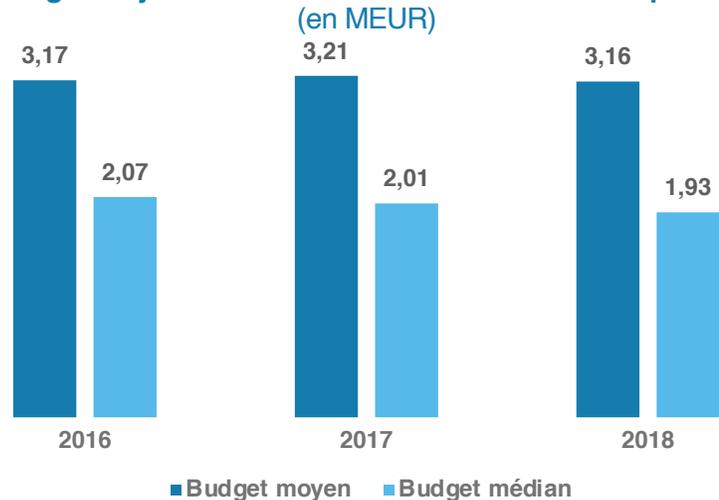


# ...comme en cinéma...

## > Ces dernières années, 1 100 à 1 300 films de fiction sont produits chaque année dans l'Union Européenne.

- Le Royaume-Uni, la France, l'Italie, l'Espagne et l'Allemagne représentent en moyenne **les deux-tiers du volume de films de fiction** produits dans l'Union entre 2015 et 2019.
- Les **deux principales sources de financement** des films de fiction européens sont les **aides publiques directes** et les **investissements des chaînes** :
  - Respectivement 26% et 21% du financement total en 2018
- Les **coûts moyens et médians des films de fiction européens sont stables** sur la période récente :
  - Environ 3,2 MEUR de budget moyen et 2,0 MEUR de budget médian de 2016 à 2018
  - Néanmoins, les budgets moyens et médians varient considérablement d'un pays à un autre : ils sont plus élevés dans les grands marchés et plus faibles dans les pays dont le potentiel de recettes en salles est moindre, car l'exploitation sur le marché national demeure essentielle pour la plupart des œuvres cinématographiques de fiction.

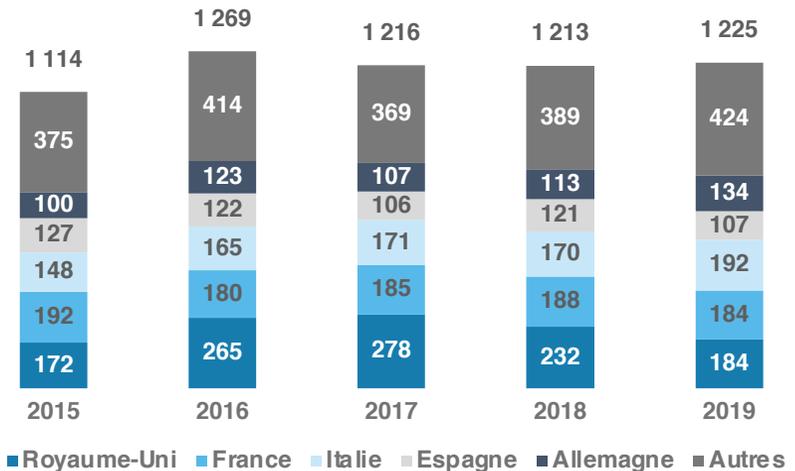
### Budget moyen et médian des films de fiction européens\*



Source : Hexacom d'après OEA

\*Analyse basée sur des échantillons de films de fiction en prise de vues réelles européens.

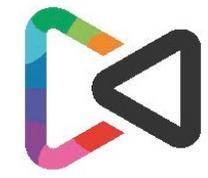
### Films de fiction produits dans l'Union Européenne



Source : Hexacom d'après OEA

Note : pour chaque pays sont comptés les films 100% nationaux et les coproductions majoritaires.

## > Depuis 2012, 155 à 185 films de fiction d'initiative française ont été produits chaque année, pour un budget moyen de 4,5 à 6 MEUR et un coût total entre 730 et 980 MEUR.

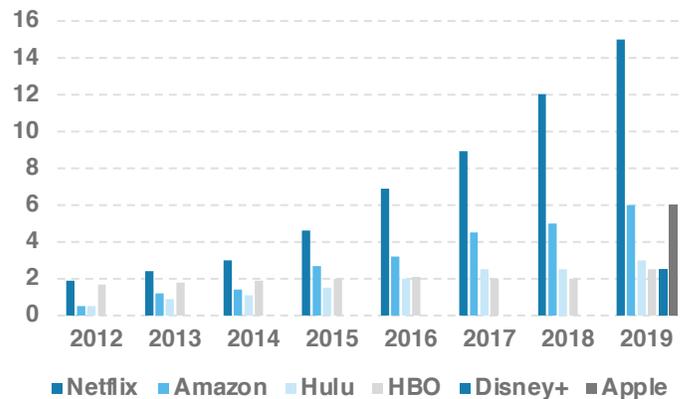


# ... et désormais soutenue par les services de SVOD

## > Les investissements annuels en programmes des géants américains du streaming se chiffrent en milliards de dollars :

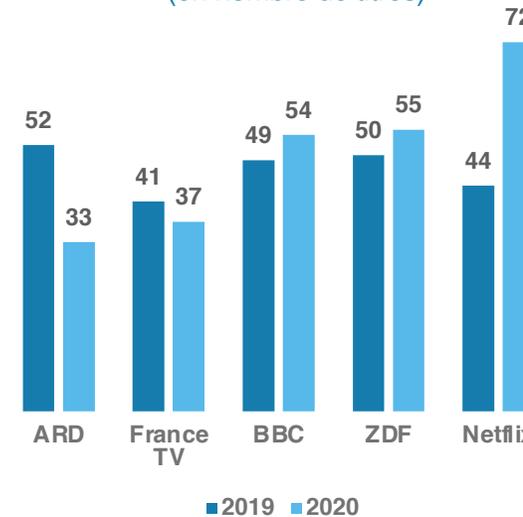
- Ces montants colossaux devraient **encore progresser fortement** dans les prochaines années, notamment en raison de l'expansion des services américains à l'international et de la concurrence accrue sur le marché de la SVOD.
- À lui seul, **Netflix** a dépensé **15 milliards USD** dans les contenus en 2019, un investissement qui a atteint plus de **17 milliards USD en 2020** et qui devrait dépasser les **19 milliards USD** en 2021.

Investissements en production originale et acquisition de contenus des grands services de SVOD américains (en milliards USD)



Source : Hexacom d'après sources presse

Top 5 des commanditaires de nouvelles fictions TV européennes (en nombre de titres)



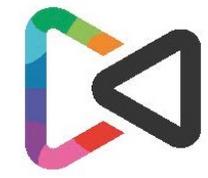
Source : Hexacom d'après Ampere Analysis

Les grands diffuseurs publics européens étaient jusque-là les principaux moteurs de la création audiovisuelle européenne et plus particulièrement de la production de fiction TV locale. En 2020, **Netflix est devenu le 1<sup>er</sup> commanditaire de nouveaux programmes de fiction en Europe Centrale et de l'Ouest.** Cette évolution est un indicateur fort des **nouvelles dynamiques de marché** à l'œuvre dans le secteur européen de la production audiovisuelle : les **services de SVOD mondiaux comme Netflix tirent les marchés locaux de la production TV.**



L'instauration d'une nouvelle directive européenne (Cf. ci-après) et la nécessité pour ces services internationaux de se démarquer à travers une offre originale devraient conduire les grands acteurs américains de la SVOD à orienter une part de ces investissements massifs vers la production européenne et française.

Selon le ministère de la Culture, Netflix pourrait investir entre 150 et 200 millions EUR par an dans la production d'œuvres françaises ou européennes.

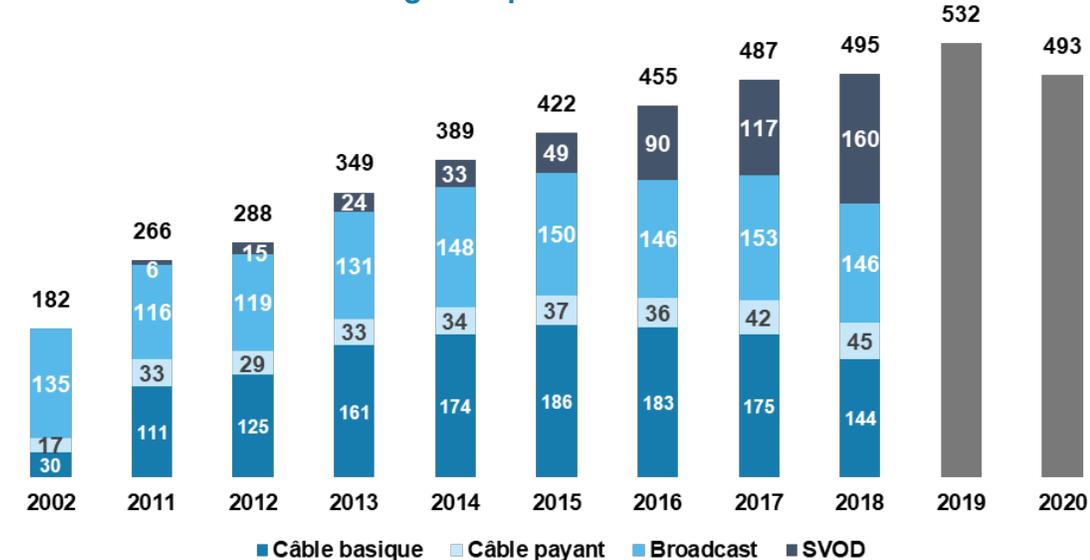


# Un marché américain dominé par la SVOD qui préfigure les évolutions attendues en Europe

> Le nombre de séries produites aux États-Unis a augmenté de 86% entre 2011 et 2018 et de 172% depuis 2002, pour atteindre près de 500 titres originaux par an.

- Pour la 1<sup>ère</sup> fois en 2018, les services de SVOD sont les premiers diffuseurs de séries originales, devant les chaînes du câble et les networks américains. Cette évolution reflète l'adoption massive des offres de SVOD par les consommateurs américains, adeptes du multi-abonnement :
  - D'après Digital TV Research, 82% des foyers TV américains (99 millions) sont abonnés à au moins un service de SVOD à fin 2021 ; ils seront 87% (106 millions de foyers TV) en 2026.
  - En moyenne, un foyer américain souscrit à 4,26 abonnements de SVOD en 2026, contre 3,42 fin 2021, soit une croissance attendue d'un tiers du nombre total d'abonnements dans le pays, de 338 millions fin 2021 à 450 millions en 2026.

Séries originales produites aux États-Unis



Note : ventilation non disponible pour 2019 et 2020.

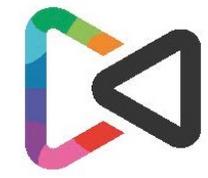
Source : Hexacom d'après FX Networks Research



Avec le succès des services de SVOD en Europe et l'entrée en vigueur de la directive SMA, l'inflation de la production observée aux États-Unis devrait naturellement gagner l'Europe dans les prochaines années. Étant donné la force de frappe financière d'acteurs comme Netflix, Disney ou Amazon – bien supérieure aux moyens économiques des groupes audiovisuels européens – ces géants américains du divertissement devraient - à moyen terme - avoir un poids significatif (voire majeur) dans la production européenne.

The background is a blurred image of a group of people, possibly at a political event or legislative session. There are prominent red elements, likely flags or banners, and the overall scene is out of focus. The text is overlaid on this background.

**Un contexte politique et législatif  
porteur pour le secteur audiovisuel**



# Un cadre réglementaire européen favorable au maintien d'une production originale européenne forte

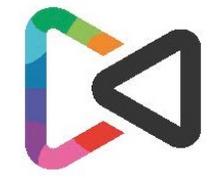
## > L'audiovisuel est réglementé à l'échelle européenne depuis 1989

- La Directive TSF (« Télévision sans frontières ») instaurait l'application de **quotas de diffusion et de production d'œuvres audiovisuelles et cinématographiques nationales et européennes**.
  - Toutes les chaînes de télévision se voient imposer un quota minimum d'exposition d'œuvres nationales et européennes sur leurs antennes, ainsi que des obligations d'investissement en production originale
- La dernière révision de cette Directive – devenue entre-temps Directive SMA (« Services de médias audiovisuels ») – de novembre 2018, maintient la **diversité culturelle comme une priorité** et **intègre les services de médias audiovisuels à la demande dans le champ d'application** des quotas de diffusion et de production.
  - Les plateformes telles que Netflix ou Disney+ ont désormais l'obligation de proposer **au moins 30 % d'œuvres européennes** dans leurs catalogues et de **contribuer financièrement à la production** audiovisuelle et cinématographique européenne.
  - La nouvelle directive introduit la **règle du pays ciblé pour les quotas de production** : les services, linéaires comme non linéaires, établis dans un pays tiers devront respecter les mêmes contraintes que les services établis dans le pays ciblé.



Les points majeurs du **décret relatif aux services de médias audiovisuels à la demande (SMAD)** paru le 23 juin 2021 au Journal Officiel, entré en vigueur le 1<sup>er</sup> juillet 2021 :

- **Les plateformes devront consacrer au moins 20% du chiffre d'affaires réalisé en France «au financement de la production d'œuvres cinématographiques et audiovisuelles européennes ou d'expression originale française », le taux passant à 25% pour les services proposant des films de cinéma dans les 12 mois** suivant leur sortie en salles.
- La répartition entre œuvres cinématographiques et œuvres audiovisuelles doit être fixée dans le cadre d'une convention conclue avec le CSA, **chacun des genres devant représenter au minimum 20% de l'obligation totale**.
- **75 % des contributions dans le domaine du cinéma et 2/3 des contributions dans le domaine de l'audiovisuel** doivent aller à la production indépendante.
- Des clauses de diversité sont prévues pour **éviter que la contribution soit concentrée sur des œuvres à gros budget** ou sur certains genres plutôt que d'autres.

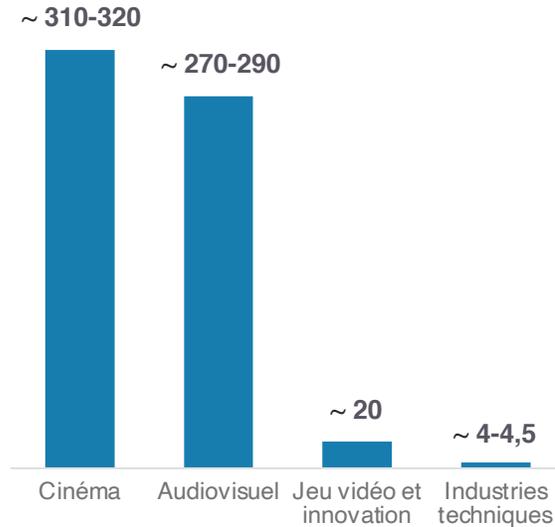


# Un soutien national à la production unique au monde

> Plus de 700 millions EUR investis chaque année par le CNC dans les domaines du cinéma, de l'audiovisuel, du jeu vidéo, des industries techniques et de l'innovation:

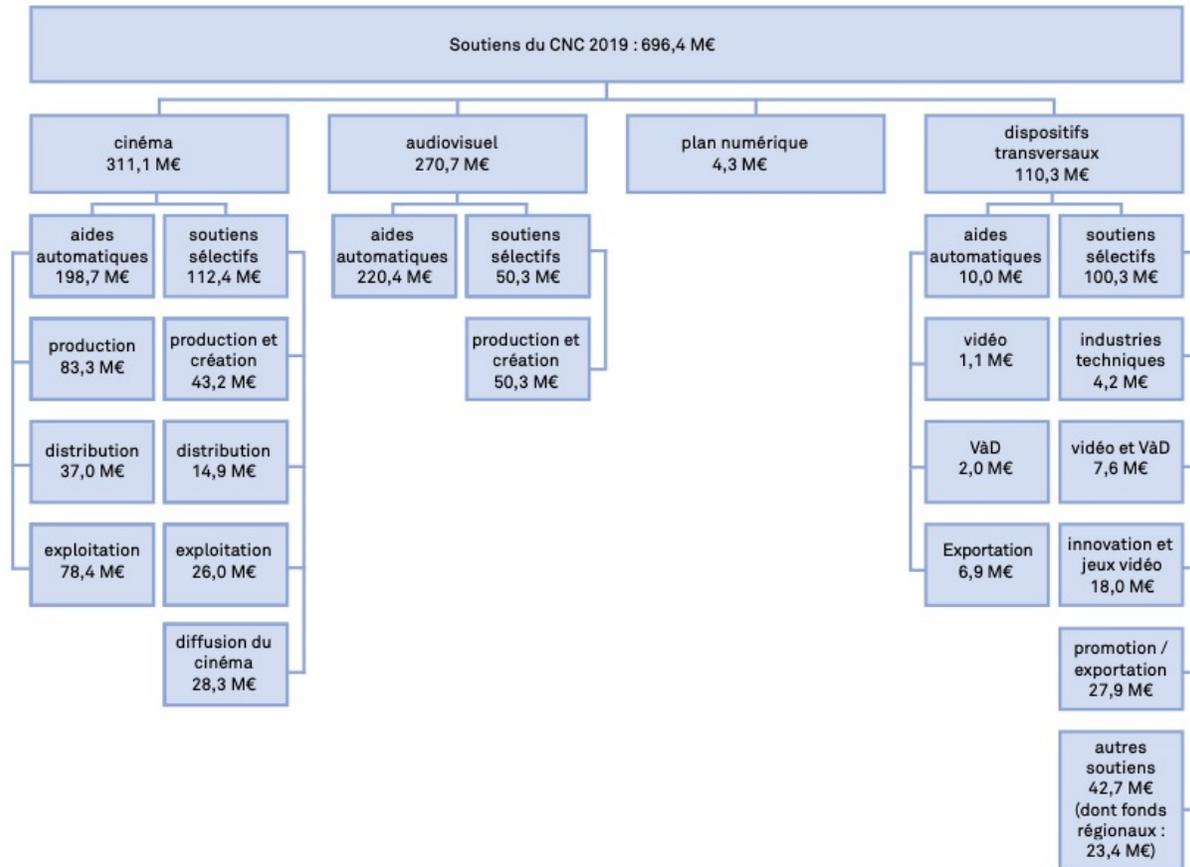
- De l'amont des projets (soutien à l'écriture) à l'aval (soutiens à la distribution, à la diffusion et à l'exploitation des œuvres) en passant par la production à proprement parler

Soutien annuel du CNC aux secteurs de l'image (en millions EUR)

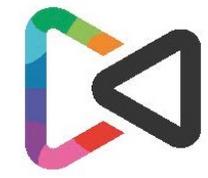


Source : Hexacom d'après CNC

Ventilation du soutien annuel du CNC aux secteurs de l'image en 2019



Source : CNC, Bilan 2019 du CNC, mai 2020



# Un appui complémentaire des Régions

## > Une politique nationale relayée par les Régions françaises via la signature de conventions tripartites pluriannuelles de coopération cinématographique et audiovisuelle entre le CNC, les Régions et les directions régionales des affaires culturelles (DRAC)

- Ces conventions peuvent également associer des départements et des communautés de communes.
- Entre autres actions, ces conventions prévoient un abondement du CNC aux fonds d'aides mis en place par les collectivités selon le **principe dit du « 1 pour 2 »**
  - Le CNC ajoute 1 EUR quand la collectivité accorde 2 EUR d'aides (à l'écriture, au développement, à la production cinématographique ou audiovisuelle).
  - **En 2019, 83,8 millions EUR** ont été accordés dans le cadre des **fonds d'aide relevant des conventions État/CNC/Régions**, dont 61,6 millions EUR venant des collectivités et 22,2 millions EUR du CNC .

## > Le soutien au cinéma et à l'audiovisuel s'est accru en Occitanie sur les dernières années

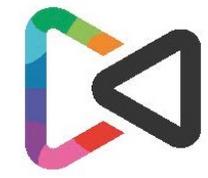
- 3,6 millions EUR cumulés entre Languedoc-Roussillon et Midi-Pyrénées avant la fusion des Régions
- 4,5 millions EUR votés pour 2020 et 2021
  - **4,785 millions EUR alloués en 2020**

Évolution des budgets votés en Occitanie  
(en milliers EUR)



Note : en 2010 et 2015, il s'agit des montants cumulés votés par les Régions Languedoc-Roussillon et Midi-Pyrénées

Source : Hexacom d'après Ciclic



# La mise en place d'un crédit d'impôt incitant à la relocalisation des tournages

## > Le crédit d'impôt permet aux sociétés de production nationales de déduire de leur imposition certaines dépenses de production

- Ces dispositifs (mis en place entre 2004 pour le cinéma et 2008 pour le jeu vidéo) visent à renforcer la localisation des dépenses de tournage en France.
- En matière de cinéma, la part des films d'initiative française effectuant plus de 70 % de leurs dépenses en France est passée de **73,8 % en 2003 à 87,1 % en 2019**.

## > Ce soutien financier se double d'une politique attractive à destination des tournages internationaux

- Le crédit d'impôt international bénéficie aux tournages d'œuvres cinématographiques ou audiovisuelles de fiction ou d'animation dont la production est initiée par une société étrangère.
- Il est alors accordé à la société qui assure en France la production exécutive de l'œuvre.

Caractéristiques principales des crédits d'impôts accessibles dans le secteur de l'image en France en 2021

Type de crédit d'impôt	Déductions possibles
<b>Crédit d'impôt cinéma</b>	20 ou 30 % de certaines dépenses de production dans la limite de 30 millions EUR par film
<b>Crédit d'impôt audiovisuel</b>	<p>25 % des dépenses éligibles pour les œuvres de fiction, d'animation et les documentaires</p> <p>10 % des dépenses éligibles pour les adaptations audiovisuelles de spectacle vivant</p> <p>Le crédit d'impôt est plafonné à :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 1 450 EUR par minute pour une œuvre documentaire et une adaptation audiovisuelle de spectacle vivant ;</li> <li>▪ 3 000 EUR par minute pour une œuvre d'animation ;</li> <li>▪ entre 1 250 EUR et 10 000 EUR par minute pour une œuvre de fiction selon le coût de production par minute de l'œuvre</li> </ul>
<b>Crédit d'impôt jeux vidéo</b>	30 % des dépenses de création d'un jeu
<b>Crédit d'impôt international</b>	<p>30 % des dépenses éligibles de production effectuées en France dans la limite de 30 millions EUR.</p> <p>Le taux peut être porté à 40 % pour les projets à plus de 2 millions EUR de dépenses VFX en France</p>

Source : Hexacom d'après CNC

# Des mesures d'urgence pour faire face à la crise sanitaire

## > Un secteur durement touché par la crise sanitaire

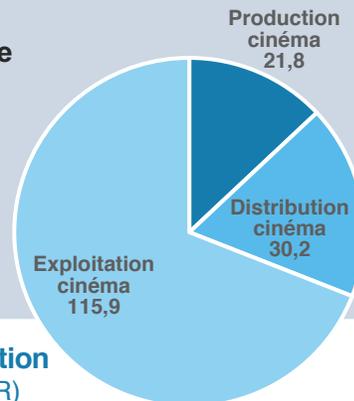
- Des restrictions majeures imposées aux salles de cinéma...
  - 300 jours de fermeture totale des salles entre mars 2020 et mai 2021, couvre-feu, jauge dans les salles, mise en place du pass sanitaire  
=> 70% de baisse de la fréquentation cinématographique en 2020 par rapport à 2019
- ... comme aux tournages cinéma et audiovisuels
  - Arrêt des tournages pendant 2 mois entre mars et mai 2020 puis soumis à des mesures sanitaires renforcées  
=> 20% de tournages de longs métrages en moins en 2020 au niveau national

## > La mise en place de mesures d'urgence par l'État et le CNC en 2020-2021 pour limiter les impacts de la pandémie

### Des mesures spécifiques initiées par le ministère de la Culture et le CNC...

- Exonération de TSA (taxe sur les entrées en salles) => **36,7 millions EUR**
- Fonds de garantie des tournages => **50 millions EUR**
- Paiement anticipé d'aides, maintien de subventions à des manifestations annulées, mobilisation anticipée du compte automatique de soutien
- **Accompagnement à la réouverture des salles et fonds de sauvegarde**
- Abondement des fonds de solidarité créés par la SACD et par la Scam (versement d'aides d'urgence aux auteurs)
- Accompagnement des industries techniques dans leurs projets d'investissement liés à l'organisation du travail à distance et aux plans de reprise d'activité
- ...

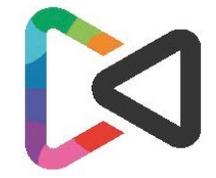
Mesures de sauvegarde, d'indemnisation et de reprise du CNC (en millions EUR)



Source : CNC, Bilan 2020 du CNC, juin 2021

### ... qui viennent compléter les dispositifs plus généraux mis en place par le Gouvernement

- « Année blanche » pour les intermittents du spectacle
- Fonds de solidarité
- Indemnités journalières liées à l'épidémie
- Exonérations de charges sociales,
- Prêts garantis par l'Etat
- Remboursement anticipé des crédits d'impôt, notamment cinéma et audiovisuel, national et international, ainsi que jeux vidéos et des crédits de TVA
- Dispositifs spécifiques de la Banque publique d'investissement
- Garanties renforcées de l'IFCIC
- Aides de l'IRCEC
- ...

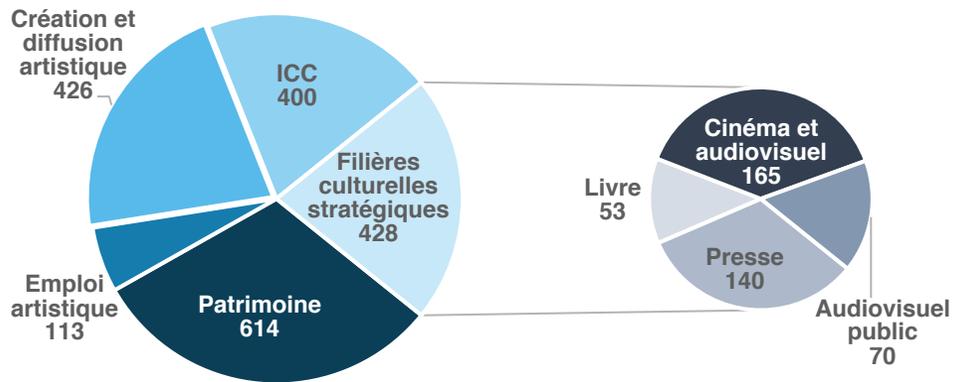


# Le cinéma et l'audiovisuel, un des piliers de la stratégie de relance nationale

## > Un plan de relance de 2 milliards EUR pour la Culture

- « *Reconstruire les secteurs culturels et refonder les politiques culturelles, afin de pouvoir soutenir les reprises d'activité et se projeter dans l'avenir* »

Mesures du plan de relance pour la Culture  
(en millions EUR)



Source : CNC, Bilan 2020 du CNC, juin 2021

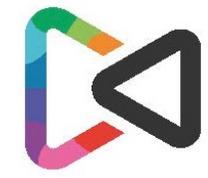
## ⇒ 165 millions EUR dédiés au cinéma et à l'audiovisuel

8 mesures dédiées, dont 4 directement liées aux tournages cinéma ou audiovisuels

1	Rattraper le retard en production cinéma	12,2 MEUR
2	Encourager la sortie des films en période de reprise	17,7 MEUR
3	Assurer la viabilité des salles de cinéma à court terme et à long terme en allant chercher le public de demain sur tous les territoires	34,3 MEUR
4	Rattraper le retard dans la production audiovisuelle	26,2 MEUR
5	Accélérer la modernisation de nos industries techniques	10 MEUR
6	Modernisation de la valorisation du Patrimoine	1,8 MEUR
7	Renforcer l'internationalisation de la filière en faisant de la France un moteur de la relance mondiale du secteur, grâce à ses capacités de production, ses partenaires étrangers et ses exportateurs	8,3 MEUR
8	Reprendre de l'avance en misant sur les talents d'avenir qui seront les véritables reconSTRUCTEURS	6 MEUR

## ⇒ 70 millions EUR dédiés à l'audiovisuel public

Une dotation exceptionnelle pour amortir les effets de la crise

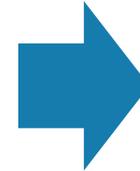


# La production de contenus culturels, un des 10 objectifs du Plan France 2030

> Une ambition affirmée de faire de la France un acteur majeur de la création audiovisuelle à l'échelle internationale...

- « *Placer la France en tête de la production des contenus culturels et créatifs. (...) C'est un combat qui est à la fois civilisationnel et créateur de valeur.* »

Extrait du discours du Président de la République à l'occasion de la présentation du Plan France 2030, 12 octobre 2021



« *Tous les grands pays qui veulent être compétitifs dans les industries culturelles et créatives sont en train de construire des grands studios parce qu'ils vont révolutionner, ils sont en train de révolutionner justement le modèle industriel de production de ces contenus. Nous devons être dans la partie.* »

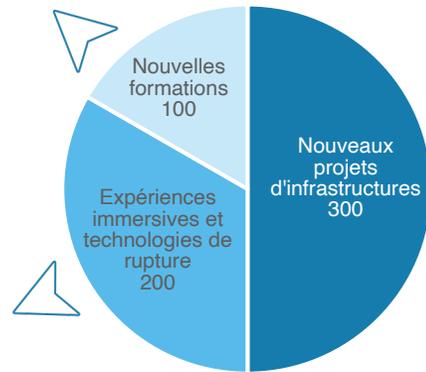
Extrait du discours du Président de la République à l'occasion de la présentation du Plan France 2030, 12 octobre 2021

> ...qui repose sur un investissement de 600 millions EUR « dans les technologies immersives, de nouvelles infrastructures de tournage et de production numérique et la formation »

Un plan d'investissement de 600 millions EUR (en millions EUR)

développer nos écoles d'excellence et de déployer de nouvelles formations reposant sur l'apprentissage, la recherche de nouveaux talents et la formation professionnelle

investir dans la réalité virtuelle, les expériences immersives et les technologies de rupture pour toucher de nouveaux publics et créer de nouvelles œuvres



accompagner de nouveaux projets d'infrastructures de tournage et de production de contenus, pour faire face à la compétition internationale

Source : Hexacom d'après compte Twitter officiel de Roselyne Bachelot-Narquin

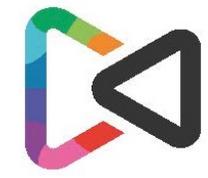


Roselyne Bachelot @R\_Bachelot

Le plan #France2030 constitue la dernière étape du renforcement de ce tissu créatif et industriel. Il vise à doter notre pays d'une capacité industrielle, technique et humaine de niveau international pour produire et diffuser les contenus culturels de demain.

#VivreLaCulture !

1:42 PM · 12 oct. 2021 · Twitter for iPhone



# Un soutien spécifique aux studios de tournage

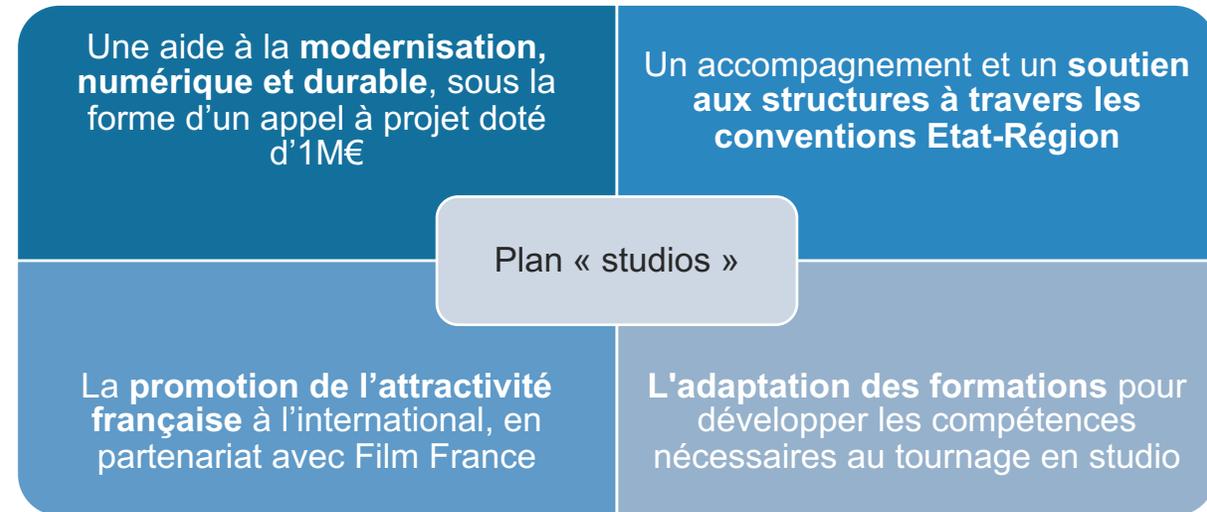
## > Un sous-dimensionnement des plateaux français pointé par un rapport en 2019

- Le rapport *Les studios de tournage, un enjeu primordial pour la production en France* remis par Serge Siritzky au CNC et à Film France en mai 2019 a permis de mettre en avant la faiblesse des équipements français en comparaison de ses voisins européens:
  - Surfaces totales faibles, absence de grands plateaux, prise en compte insuffisante des enjeux numériques, manque de backlots associés aux plateaux

## > Le lancement d'un « plan studios » en 2020 par le CNC

- Ce plan a pour objectif d'inciter les **projets ambitieux de modernisation des studios** de tournage
- Ce soutien s'est prolongé en 2021 par une **mesure temporaire dotée de 10 millions EUR**, actée dans le cadre du **plan de relance de la filière**
- Cette nouvelle mesure vise à accorder un soutien exceptionnel à des projets d'investissement technique contribuant à la **modernisation numérique et durable de l'appareil de production**, afin d'accélérer les investissements dans les studios de tournage de demain.

Les 4 axes du « plan studios » mis en place par le CNC en 2020



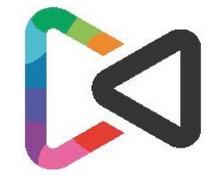
Source : Hexacom d'après CNC



Ces mesures témoignent d'une volonté réelle de l'État de soutenir le développement de studios de nouvelle génération en France.

The background is a blurred image of a group of people in a meeting or conference room. A large, semi-transparent white arrow points from the left towards the right, overlaid on the scene. The text is centered over the arrow.

# Une nécessaire évolution de l'outil de production



# Le développement des tournages en studios virtuels

## > Un mode de production de plus en plus utilisé aux États-Unis pour le tournage de films et de séries TV...

- La production virtuelle repose sur l'utilisation de murs de LEDs qui permettent de projeter le décor en arrière-plan en temps réel, au lieu de filmer les comédiens sur fond vert et d'assembler les plans en post-production.

## > ... qui permet de réaliser des économies de temps et d'argent...

- L'utilisation des murs de LEDs permet de travailler en amont sur le choix des décors, de visualiser le rendu et de modifier la lumière ou les couleurs en temps réel, mais aussi de tourner sur plusieurs décors dans la même journée
- Un passage en post-production peut rester nécessaire pour corriger certains défauts, mais le temps passé est considérablement réduit.
- Cette technologie représente un gain financier important pour des productions nécessitant des effets spéciaux nombreux, mais modifie en profondeur les méthodes de travail et la chaîne de fabrication

## > ... et de réduire l'empreinte carbone des tournages

- L'utilisation des studios virtuels permet de recréer des décors sans avoir besoin de déplacer toute une équipe de tournage, limitant ainsi les transports de personnes et de matériels à fort impact environnemental

## > La production virtuelle n'a pas vocation à remplacer systématiquement les fonds verts, mais être en mesure de proposer des solutions de ce type va devenir impératif

- En France, TSF teste un Plateau virtuel sur son site d'Épinay (avec un mur de 15x6m), tandis que Provence Studios à Martigues prévoit la création prochainement d'un studio virtuel.

Tournage de la série de Disney+  
*Star Wars : The Mandalorian*

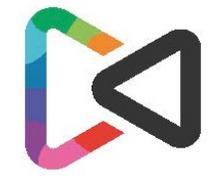


Source : Disney

Installation Studio Virtuel PRG aux Studios TSF EPINAY



Source : TSF



# Le développement des pratiques d'éco-tournage

## > Un secteur pas encore soumis à des contraintes réglementaires spécifiques concernant l'environnement

- Mais une prise de conscience encore récente en France des impacts importants de ces activités qui conduit progressivement les chaînes de télévision et les sociétés de production à adopter des pratiques éco-responsables en matière de tournage :
  - Aux États-Unis, en Allemagne ou au Royaume-Uni, des mesures de soutenabilité d'une production sont recommandées voire imposées par les diffuseurs
  - Les principaux diffuseurs français ont tous intégré une cellule RSE (responsabilité sociale et environnementale) dans leur structure et pourraient également imposer des cahiers des charges plus contraignants aux producteurs en matière environnementale

## > Des aides progressivement conditionnées à des pratiques plus vertueuses

- L'Île-de-France et la Corse proposent déjà des incitations financières pour les tournages écoresponsables
  - Ce type d'incitations pourrait rapidement se généraliser à l'ensemble des régions
- Le CNC pourrait également soutenir les actions et tournages éco-responsables, avant d'aller dès 2024 vers des mesures plus contraignantes en conditionnant l'obtention des aides à l'adoption de démarches éco-responsables

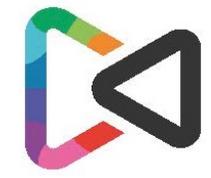
## > Des contraintes environnementales qui peuvent offrir des opportunités au niveau local

- Le transport des équipes et du matériel constitue un poste important de pollution
- Les recommandations visent notamment à limiter ces déplacements en incitant au recrutement de main d'œuvre sur place ainsi qu'à l'utilisation de ressources locales, dont la location du matériel et la confection des décors à proximité des lieux de tournage



**Le développement de ces pratiques devrait donc conduire à une relocalisation plus importante des moyens humains et techniques de production et de post-production dans les régions.**

**Disposer d'équipements adaptés constituera un atout majeur dans les prochaines années pour faciliter la venue de tournages. D'autant plus si ces équipements ont été conçus en intégrant le respect des dernières normes environnementales.**



# Un retour aux plateaux nécessaire du fait des contraintes croissantes de tournage

> Alors que la France se caractérise par une très forte pratique des tournages en décors naturels (intérieurs ou extérieurs), de nombreux éléments tendent à renforcer l'intérêt pour les tournages en studio :

- Des coûts qui augmentent du fait des communes de plus en plus nombreuses à **faire payer l'occupation du domaine public**
- Des **contraintes de sécurité** qui se durcissent (cascades, tournages avec des armes, etc.)
- Des **contraintes sanitaires** qui se renforcent : il n'est plus possible d'emmener des équipes de tournage sur certains sites sans risque
- Des **aléas, en particulier climatiques**, qui peuvent perturber et retarder des tournages extérieurs et donc générer des coûts additionnels
- L'usage des **effets visuels numériques** implique le tournage en studio sur fond vert ou en studio virtuel
  - Cela nécessite d'avoir des **techniciens qualifiés**. La France forme des compétences qui partent pour le moment à l'étranger faute de perspectives en France
  - La **réforme du crédit d'impôt international** est favorable aux effets visuels numériques réalisés en France

> L'industrialisation des méthodes de fabrication de séries va se développer pour faire face à la nécessité de tourner avec des budgets plus contraints

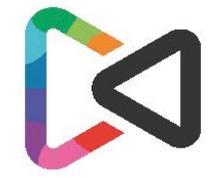
- **L'utilisation de décors récurrents** devient une nécessité pour abaisser la barrière à l'entrée que constitue la création de décors ad hoc et pour faire face au développement des pratiques d'éco-tournage
- Le tournage dans un même espace réduit les temps et donc les coûts liés aux tournages => il faut trouver **tous les moyens concentrés au même endroit**

> Même les tournages intégralement en décors naturels utilisent les studios comme base arrière

- En 2019, **65 % des longs métrages** sur lesquels ont travaillé les membres de l'Association des Décorateurs de Cinéma (ADC) ont utilisé les infrastructures des **studios comme base arrière**, sans pour autant tourner sur les plateaux
- Les **surfaces annexes** (bureaux de production, ateliers de décor, stockage, etc.) sont donc **un atout pour les studios**
- Il faut compter **de 2 à 3m2 d'espaces annexes pour 1m2 de plateau**



**Un équipement insuffisant à  
l'échelle nationale en comparaison  
des pays européens**

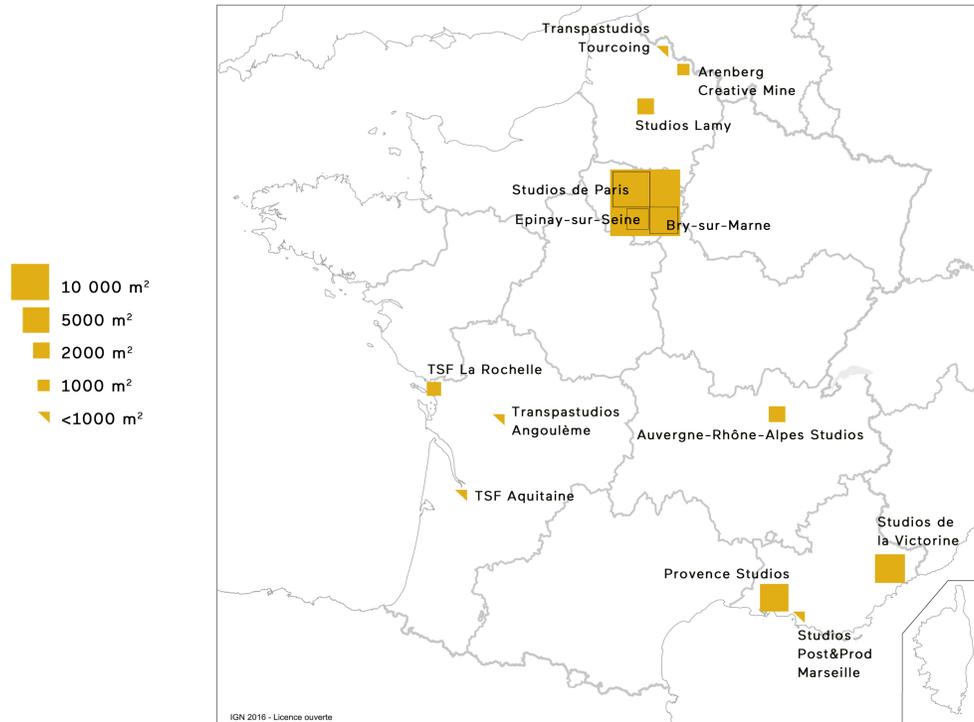


# La mise en évidence du sous-équipement national dans un rapport de 2019

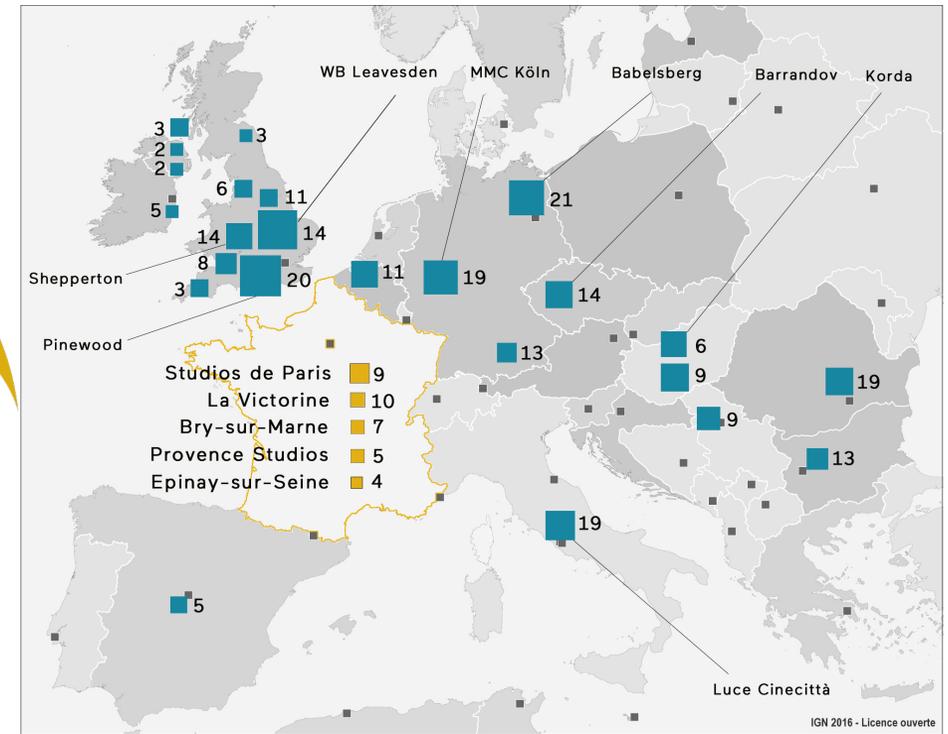
« Dans les années à venir, la production de films et de fictions devrait donc exploser, créant de nombreux emplois et dégagant une importante valeur ajoutée. C'est pourquoi il est essentiel de s'interroger sur la capacité de nos outils de fabrication de films et de séries à répondre à cette demande. »

Extrait *Les studios de tournage, un enjeu primordial pour la production en France*, rapport de Serge Siritzky au CNC et à Film France, mai 2019

### Répartition géographique de l'offre française de studios (\*) et surfaces cumulées des plateaux (m2)



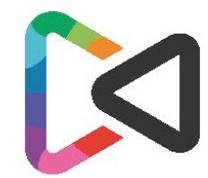
### Principaux studios européens : nombre de plateaux et surfaces cumulées des plateaux (m2)



(\*) hors studios utilisés à temps plein pour la productions de séries TV quotidiennes (Belle de Mai à Marseille pour Plus Belle la Vie, ou les Studios de Vendargues pour Un si grand soleil)

Note : Il est à noter que le site de TSF à La Rochelle a fermé courant 2019.

Source : *Les studios de tournage, un enjeu primordial pour la production en France*, rapport de Serge Siritzky au CNC et à Film France, mai 2019



# Le sous-dimensionnement des studios français

## À la fois en nombre de plateaux et en surfaces

> Si la France dispose de plusieurs studios répartis sur son territoire, ces derniers présentent une offre de plateaux peu nombreux, avec des surfaces totales réduites

- Dans les principaux pays de tournage européens, les studios présentent couramment **entre 15 000 et 39 000m2** de surface de plateaux, contre **moins de 10 000m2 pour les principaux studios français**
- Cela s'explique par :
  - **Un nombre de plateaux** par studio **inférieur** en France : 4 à 10 en France pour les principaux studios contre 14 à 21 en Europe
  - **Une quasi-absence de grands plateaux** : seulement 2 plateaux supérieurs à 2 000m2

> Les caractéristiques actuelles des studios français constituent un handicap pour attirer des productions ambitieuses et/ou plusieurs productions simultanément

- Quelques projets d'extension (à Nice et Martigues) ou de création (dans l'Essonne) existent néanmoins qui permettront d'étoffer l'offre mais pas de rattraper le retard par rapport aux pays voisins

Taille des principaux studios en Europe et en France

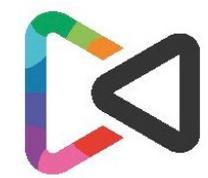
Nom du studio	Nombre de plateaux	Surface de plateaux en m2	Plateaux > 2 000m2
Babelsberg (Berlin)	21	28 000	7 000 et 5 500
Pinewood (Londres)	20	39 000	5 500, 3 600, 3 200 et 2 x 2 600
Barrandov (Prague)	19	17 000	4 100
MMC Studios (Cologne)	19	20 500	2 600
Luce Cinecittà (Rome)	19	19 800	2 900 et 2 100
Warner Bros. Studios Leavesden (Londres)	14	35 400	4 200, 3 400, 2 x 3 200 et 2 x 3 145
Shepperton (Londres)	14	16 000	2 800
<i>Studios La Victorine (Nice)</i>	<i>10 (1 en projet)</i>	<i>5 899 (8 899 à terme)</i>	<i>- (1 x 3 000 en projet)</i>
<i>Studios de Paris</i>	<i>9</i>	<i>9 397</i>	<i>2 100</i>
Korda Studios (Budapest)	6	15 000	6 000 et 2 400
La Cité de la Télé (Madrid)	5 (5 en projet)	6 600 (14 600 à terme)	- (1 x 2 000 en projet)
<i>Provence Studios (Martigues)</i>	<i>6 (5 en projet)</i>	<i>5 800 (&gt;12 000 à terme)</i>	<i>2 500 (+1 x 2 500 en projet)</i>
Bry-sur-Marne	7	5 300	-
Épinay-sur-Seine	4	3 500	-

Source : Rapport de Serge Siritzky et sites des studios



« (...) force est de constater que de tels studios susceptibles d'accueillir aussi bien les productions des séries qui tant pour des raisons budgétaires qu'artistiques ont systématiquement recours aux studios, que les blockbusters internationaux attirés sur notre territoire par le crédit d'impôt international, font défaut. »

Extrait *Les studios de tournage, un enjeu primordial pour la production en France*, rapport de Serge Siritzky au CNC et à Film France, mai 2019



# Un manque d'équipement des studios français

## Des espaces annexes trop faiblement présents

### > Les studios français actuels ne sont que rarement équipés de backlots...

- Les backlots sont de vastes espaces libres en extérieur qui permettent de recréer des décors (les rues d'une ville par exemple)
- Or, disposer de backlots à **proximité immédiate** constitue un **atout indéniable pour un studio** :
  - Cela permet de **limiter les transports entre les ateliers de décors et le lieu de tournage**
  - Mais aussi **entre les lieux de tournage intérieurs et extérieurs**, ce qui permet d'alterner plus facilement les prises de vue en intérieur et en extérieur et de faire face aux aléas climatiques
- De grands backlots permettent également de **conserver des décors réutilisables** pour d'autres productions (village médiéval, amphithéâtre romain, etc.)
- Peu de studios français sont en mesure de proposer de tels espaces et leur superficie demeure faible (au mieux 30 000m<sup>2</sup>) :
  - L'exception **Backlot 217** : un vaste backlot a pris place sur 20 ha sur une ancienne base aérienne en Essonne. Des bâtiments sont progressivement aménagés pour faciliter les tournages (bureaux de production, loges d'artistes, stockage d'accessoires, cantines...) et la construction de décors (menuiserie, peinture, montage). Un projet de création de 7 plateaux intérieurs devrait venir compléter l'offre.

### > ... ou de grands bassins nécessaires aux tournages aquatiques

- Seuls Provence Studios et La Victorine disposent de fosses

### > La présence de salles sécurisées permettant le stockage de serveurs de données va également devenir indispensable

Taille des backlots des principaux studios en Europe et en France

Nom du studio	Surface de backlots en m <sup>2</sup>
Warner Bros. Studios Leavesden (Londres)	405 000
Korda Studios (Budapest)	250 000
<b>Backlot 2017 (Essonne)</b>	<i>200 000</i>
Barrandov (Prague)	160 000
Luce Cinecittà (Rome)	76 000
Babelsberg (Berlin)	53 000
Shepperton (Londres)	40 000
Pinewood (Londres)	34 000
<b>Provence Studios (Martigues)</b>	<i>30 000</i>
<b>Studios Lamy (Picardie)</b>	<i>5 000 sur le site + 13 000 à 1 km</i>
<b>Bry-sur-Marne</b>	<i>6 000</i>
MMC Studios (Cologne)	n.d.
La Cité de la Télé (Madrid)	n.d.
<b>Studios La Victorine (Nice)</b>	<i>0</i>
<b>Studios de Paris</b>	<i>0</i>
<b>Épinay-sur-Seine</b>	<i>0</i>

Source : Rapport de Serge Siritzky et sites des studios

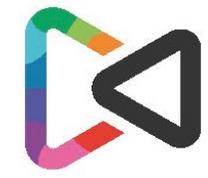


« Afin de maintenir son niveau de production domestique, de contenir la délocalisation des films et des séries et d'attirer des productions étrangères sur son territoire, la France doit offrir des d'équipements industriels offrant des services intégrés et compétitifs. »

Extrait *Les studios de tournage, un enjeu primordial pour la production en France*, rapport de Serge Siritzky au CNC et à Film France, mai 2019



**Quelques enseignements pour la  
création d'un nouveau studio**



# Deux conditions de réussite : un dimensionnement adapté / le soutien des pouvoirs publics

## > Le dimensionnement de futurs plateaux dépend du type de productions ciblées par un porteur de projet de studios :

- Cela demande de tenir compte des **perspectives du marché** (évolution du volume de production cinématographique / audiovisuelle, nature et origine des producteurs, etc.)
- Mais aussi de la **capacité du territoire à accueillir des tournages plus ou moins ambitieux** (attractivité des décors naturels, présence de techniciens compétents, incitations financières, infrastructures de transport adaptées, capacité hôtelière, etc.)
- Et des **caractéristiques du site retenu** (superficie totale, nuisances sonores externes potentielles (proximité d'un aéroport ou d'une autoroute par exemple), capacité à concentrer des moyens annexes (ateliers de fabrication de décors, costumes, accessoires, espaces de stockage, moyens de production et de post-production, etc.), desserte du site)



### Des plateaux de grande et très grande surfaces (2 000m<sup>2</sup> et plus) sont indispensables pour attirer des productions internationales :

- Ils sont susceptibles de générer des retombées importantes en termes d'emplois, les productions internationales nécessitant une main d'œuvre importante, notamment qualifiée
- Mais en l'absence de productions ambitieuses suffisamment fréquentes, les perspectives de rentabilité sont faibles

### Des plateaux de taille intermédiaire (800 à 1 500m<sup>2</sup>) sont plutôt destinés à l'accueil de productions domestiques, mais aussi aux tournages de séries pour les plateformes de streaming

- Netflix occupe à temps plein 3 plateaux de 1 200m<sup>2</sup> à Madrid
- Leur remplissage est possiblement plus facile que les grands plateaux, mais ils sont sous-dimensionnés en cas de tournages importants

### Les hauteurs des plateaux sont également à adapter

- Plus leur superficie est élevée, plus la hauteur doit être importante (généralement 6 à 8m pour des superficies inférieures à 800m<sup>2</sup>, 10 à 12m entre 800 et 1 500m<sup>2</sup>, jusqu'à 17m au-delà)
- À superficie équivalente, des hauteurs plus ou moins élevées peuvent néanmoins être utiles en fonction de l'utilisation qui en est faite

### Il est par ailleurs nécessaire de disposer de plusieurs plateaux pour accueillir plusieurs tournages en même temps.

Il est aussi possible de créer des studios modulables (à découper ou rassembler selon les besoins), mais qui soulèvent d'autres contraintes (temps de transformation qui peuvent être longs et problèmes d'insonorisation principalement).

## > La nécessité d'obtenir l'adhésion des pouvoirs publics à tous les niveaux pour optimiser les perspectives de réussite d'un futur projet

« (...) il est indispensable que l'Etat et les régions créent les conditions de leur réussite. (...) Cela suppose des politiques ambitieuses de la part de nos grandes régions, accompagnées par celles des communes et/ou des groupements de communes. Les concours financiers publics devraient tenir compte du potentiel que représente l'explosion de la production de séries de fiction. »

Extrait *Les studios de tournage, un enjeu primordial pour la production en France*, rapport de Serge Siritzky au CNC et à Film France, mai 2019

# Les points essentiels d'un modèle économique pérenne

## > Le contrôle du foncier par les gestionnaires de studios est devenu un point-clé de la rentabilité

- Les grands studios sont le plus souvent implantés à **proximité de grandes agglomérations** pour pouvoir profiter d'un **vivier important de techniciens qualifiés**
- Ce qui implique généralement un **coût du foncier important**
- Posséder le foncier (comme c'est le cas des grands studios européens) permet **d'augmenter les actifs sans peser sur les coûts**
- Le louer pèse à l'inverse sur l'économie des projets face à des loyers qui augmentent et un chiffre d'affaires qui stagne
  - Le studio de Bry-sur-Marne se loue 1,80 EUR HT/m2 par jour quand le m2 se louait 10 francs par jour dans les années 90 aux Studios d'Arpajon

## > La rentabilité dépend du prix de location et du taux de remplissage

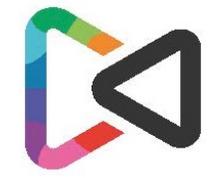
- **Les prix de location demeurent bas :**
  - Le **prix moyen en France** serait compris **entre 1,5 et 1,6 EUR HT/m2/jour**
  - Le **niveau d'équipement permet de faire monter les coûts** : jusqu'à 2 EUR pour les studios les mieux équipés
  - Les prix sont négociables en fonction de la durée de location et du taux de remplissage.
- Le **taux d'occupation** doit se situer **entre 70% et 80%** sur l'année pour assurer la rentabilité des studios :
  - C'est a priori le cas des grands studios européens (à l'exception de Cinecittà)
  - Certains studios affichent même des taux de remplissage de 100%, grâce à la signature de contrats d'exclusivité avec des grands groupes :
    - Les Studios Pinewood avec Walt Disney jusqu'en 2029, les Studios de Shepperton avec Netflix ou la Cité de la Télé à Madrid qui loue 3 plateaux à temps plein à Netflix
  - En France, seuls les studios de Bry-sur-Marne se rapprochent de ces niveaux

## > L'attractivité et la rentabilité des studios dépend notamment de leur capacité à proposer d'autres activités que de la location de plateaux

- En Europe, les studios performants sont qualifiés de « **one stop, one shop** », c'est-à-dire qu'ils ont la capacité à **offrir sur place l'intégralité des prestations** nécessaires à la production d'un film ou d'une série :
  - Cela va de la location de matériel de tournage aux salles de montage et à l'ensemble des moyens de post-production, en passant par des stocks de décors, de costumes ou d'accessoires, des services de restauration voire d'hôtellerie. Certains proposent même des **services financiers** ou de **gestion des aides nationales**, voire même peuvent entrer en **coproduction** (comme à Babelsberg ou Barrandov).
- C'est moins le cas en France, où le chiffre d'affaires et les bénéfices sont essentiellement réalisés sur la location de mètres carrés, la revente d'électricité et la location de matériel
- Cette attractivité des studios européens et la diversité des prestations se traduit par un **niveau d'emplois élevé** :
  - Les Studios Pinewood compteraient 200 salariés, les Studios Korda 400, ceux de Babelsberg 650, quand ceux de Bry-sur-Marne en compteraient 7



- **Les loyers payés par les entreprises hébergées sur les sites constituent l'essentiel du chiffre d'affaires des grands studios européens.**
- **Les activités annexes (ateliers, backlots, costumes, post-production, etc.) constituent des recettes également importantes.**



# Un aménagement des espaces à penser pour faciliter les flux de matériel et de personnes

## > Pour proposer l'ensemble des prestations attendues, un studio doit comprendre de nombreux espaces (intérieurs comme extérieurs) annexes aux plateaux de tournage :

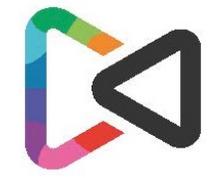
- Des ateliers et des espaces de stockage pour la décoration et pour les costumes (menuiserie, serrurerie, peinture, sculpture, tapisserie, mécanique, teinture, etc.)
- Des loges pour les comédiens et les figurants, des loges de maquillage et de coiffure, une buanderie...
- Des lieux de stockage du matériel de production (image et son)
- Des bureaux de production, des salles de réunion et de casting
- Des parkings voitures, deux-roues et camions
- Des espaces de chargement et de déchargement
- Des zones de tri
- Des zones traiteurs pour accueillir les cantines

## > L'organisation de ces espaces doit être pensée en amont de façon à faciliter les déplacements entre l'ensemble de ces espaces sans créer de perturbations entre les différentes activités :

- **La quasi-totalité des espaces intérieurs nécessitent d'être :**
  - **de plain-pied et ouverts sur l'extérieur** de façon à faciliter les chargements et déchargements des matériels,
  - en partie **communicants entre eux et en accès direct sur les plateaux** pour permettre le transport de certains éléments.
- Seuls les bureaux de production ne demandent pas d'être de plain-pied, voire éventuellement les loges, mais ces dernières doivent néanmoins être en accès direct couvert avec les plateaux (pour faire face aux risques d'intempéries)
- Certaines activités, bruyantes, demandent d'être plus éloignées des plateaux ou bien **insonorisées** pour ne pas gêner les tournages
- **Une mauvaise organisation de ces espaces peut avoir de fortes répercussions sur l'activité des studios :**
  - Ainsi, dans les Studios de Paris ou dans ceux d'Épinay-sur-Seine, les loges et les ateliers sont séparés du bâtiment des plateaux. Les comédiens, après avoir été maquillés et habillés, doivent donc sortir pour rejoindre le plateau. De même, les éléments de décors doivent être sortis pour être installés sur les plateaux.
  - Les Studios de Bry-sur-Marne, où ces installations annexes sont intégrées à côté des plateaux, enregistrent de meilleurs taux d'occupation que les deux autres studios parisiens.



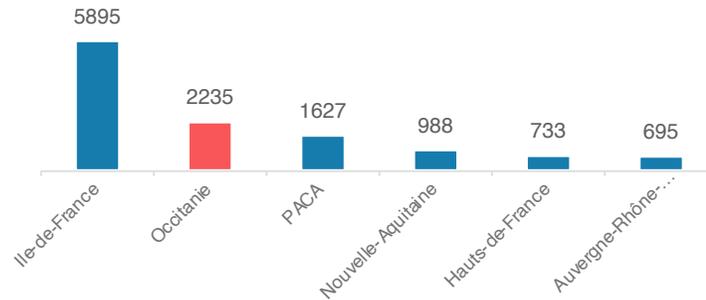
# Montpellier, terre d'accueil des tournages



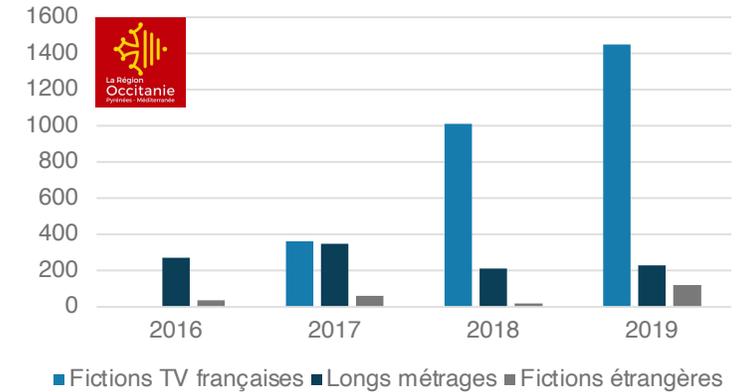
# Un territoire de plus en plus attractif pour le cinéma et l'audiovisuel...

## > Avec plus de 2 200 jours de tournages en 2019, l'Occitanie se classe au 2<sup>ème</sup> rang national derrière l'Ile-de-France

- +364% en 4 ans
- Une diversité de tournages accueillis
  - 10 longs métrages français
  - 15 fictions TV
  - 3 séries européennes
  - 1 fiction européenne
  - 2 longs métrages américains



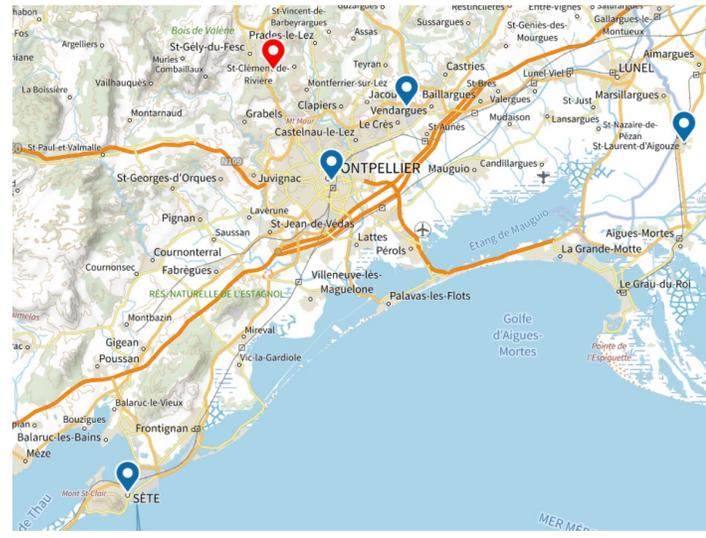
## Évolution du nombre de jours de tournage de fictions TV et de longs métrages de cinéma en Occitanie



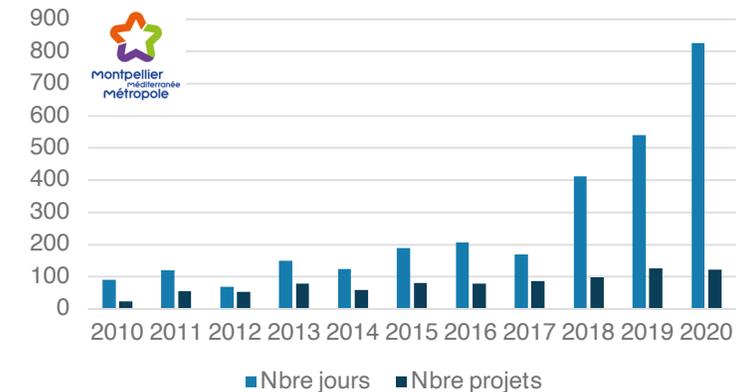
Source : Occitanie Films

## > La fiction TV française tire la croissance de la filière régionale, en particulier autour de Montpellier

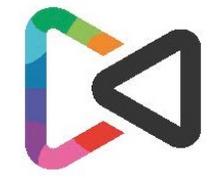
- Trois quotidiennes présentes sur l'Hérault et le Gard
  - *Demain nous appartient* (à Sète, depuis juillet 2017)
  - *Un si grand soleil* (autour de Montpellier, depuis septembre 2018)
  - *Ici tout commence* (à Saint-Laurent-d'Aigouze, depuis novembre 2020)
- Deux séries récurrentes à Montpellier et Sète
  - *Candice Renoir* à Sète (9 saisons)
  - *Tandem* à Montpellier (5 saisons)



## Évolution du nombre de jours de tournage sur l'espace public et du nombre de projets accompagnés par le Bureau d'Accueil des Tournages de la Ville de Montpellier



Source : Bureau d'Accueil des Tournages de la Ville de Montpellier



# ... qui permet de développer l'emploi et la formation

## > Un renforcement de l'ancrage régional de France Télévisions

- Après avoir acheté en 2020 les 16 000m<sup>2</sup> d'entrepôts loués jusque-là à Vendargues, France TV Studio a engagé de nouveaux investissements afin de :
  - Quasiment doubler la surface de studios (de 2 500m<sup>2</sup> à 4 000m<sup>2</sup>), comprenant un studio virtuel de 600m<sup>2</sup> équipé de fonds verts et de murs LED
  - Créer un atelier de peinture en plus de la menuiserie
  - Aménager un espace de restauration collective
  - Développer un lieu de 600m<sup>2</sup> pour la post-production (qui devrait quitter la région parisienne en juin 2022 pour s'implanter à Vendargues)
- Le site a ainsi vocation à devenir un lieu important de tournage pour France Télévisions
  - Il doit accueillir le tournage d'autres fictions de France TV Studio, mais aussi des projets externes
  - La menuiserie construit les décors d'autres fictions du groupe ou d'émissions TV
  - Le site centralise par ailleurs les accessoires, mobiliers, décors, costumes pour l'ensemble du groupe

## > Le tournage de longs métrages a des impacts très variables sur le tissu professionnel local

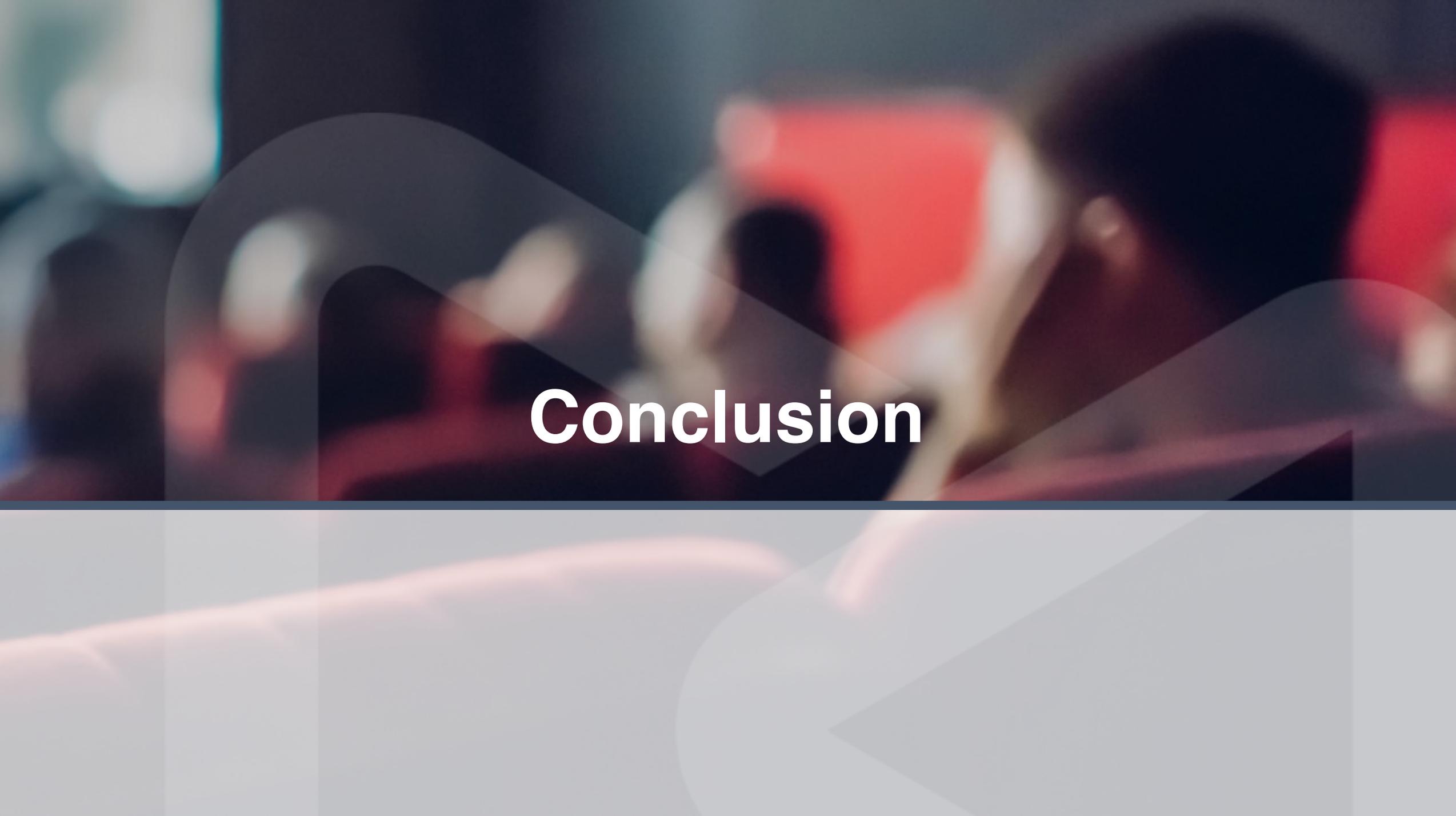
- Ils dépendent du nombre de jours de tournage pour un film (de quelques jours à plusieurs semaines), du nombre de films tournés par an et du budget de chaque film

## > L'implantation de séries récurrentes et de quotidiennes pérennise l'activité sur un territoire

- Un téléfilm qui se tourne en Occitanie représente un budget moyen de 600 000 EUR
- Une série comme *Candice Renoir* représente 3 millions EUR chaque année pour Sète (sur 10 millions EUR de budget total)
- Une série quotidienne comme *Un si grand soleil*, avec un budget de 40 millions EUR par an, fait travailler en moyenne 200 à 250 personnes par jour, soit 1 200 personnes différentes intervenant sur le projet chaque année, hors prestataires et hors figurants
- Outre les comédiens et techniciens intervenant sur ces tournages, les productions s'appuient également sur un ensemble de prestataires qui renforcent l'écosystème de local (location de matériels, effets spéciaux, etc.)

## > La nécessité de former sur place du personnel qualifié

- L'Université de Montpellier, Art FX, ESMA, Travelling ont adapté leurs formations pour répondre aux besoins des tournages des séries
  - Travelling a notamment développé des formations de machiniste, d'électricien et éclairagiste, d'accessoiriste et d'assistant régie



# Conclusion



# Un besoin de studios de tournage de nouvelle génération

## Une place à prendre pour Montpellier

1

### Un environnement favorable au développement de la production cinématographique et audiovisuelle

- Une consommation en plein essor
- Un appui politique fort accompagné de mécanismes financiers incitatifs
- L'arrivée de nouveaux diffuseurs en mesure d'investir massivement en production originale

### Un besoin croissant de plateaux de tournage

- L'essor des séries récurrentes s'accompagne de la nécessité de recourir à des plateaux de tournage pour permettre des économies de temps et d'argent
- Le développement des effets spéciaux renforce également ce besoin
- Les tournages en décors naturels utilisent les studios comme base arrière

2

3

### Un sous-équipement avéré de studios de tournage à l'échelle nationale

- Des plateaux trop peu nombreux et de trop petite taille en comparaison des grands pays européens de tournage
- Une offre nationale peu performante : un manque d'équipements et de prestations permettant d'accueillir des tournages internationaux

### Montpellier, nouvelle terre d'accueil des tournages

- La région Occitanie s'est imposée en 2019 comme la 2<sup>ème</sup> région française en nombre de jours de tournage (longs métrages et fictions TV), en partie grâce à l'accueil de 3 quotidiennes autour de Montpellier
- Un environnement naturel favorable à l'accueil de tournages (ensoleillement, diversité de paysages)
- Environ 1 000 techniciens et autant de comédiens et comédiennes présents en région
- La création de nouvelles formations, notamment à Mauguio, pour accompagner l'essor de la filière

4

5

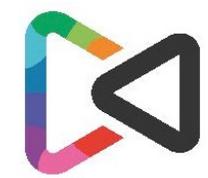
### Une opportunité de renforcer les tournages et l'emploi dans la filière cinéma/audiovisuel à Montpellier grâce à la création d'un studio de nouvelle génération répondant aux exigences actuelles des tournages

- La possibilité de venir répondre à une demande formulée au niveau national
- Des conditions d'accueil attractives pour des tournages nationaux comme étrangers
- La nécessité de fédérer largement l'ensemble des collectivités locales concernées (Région, Département, Métropole, communes/ Communauté de communes) pour promouvoir et accompagner un projet de studio de nouvelle génération



# Annexes

Comparaison des principales caractéristiques d'une  
sélection de studios français et européens



# Provence Studios de Martigues (1/2)

## Présentation

### Date de création : 2015

### Capacité

- Un site de 22 hectares avec 6 plateaux + 5 plateaux supplémentaires en cours de développement ou en projet, pour une surface totale qui dépassera à terme les 12 000 m<sup>2</sup>
- Un des plus importants studios français, ayant la capacité d'accueillir de grosses productions cinématographiques ou TV

### Propriétaire / Gestionnaire : SASU PROVENCE STUDIOS

### Histoire et actualités récentes

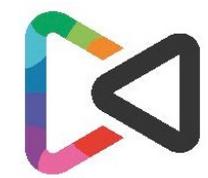
- Les studios, créés par Olivier Marchetti dans les entrepôts de l'entreprise familiale de transport routier de conteneurs maritimes, avaient déjà accueilli occasionnellement des tournages avant que l'activité de transport ne soit vendue. Des sollicitations pour des tournages, intervenues après l'arrêt de l'activité, ont incité l'entrepreneur à lancer une étude de marché et à convertir ses entrepôts en studios.
- Le manque de studios de cinéma, la présence sur place d'intermittents et de techniciens audiovisuels confirmés, l'existence d'infrastructures routières et aéroportuaires à proximité ainsi que la présence du TGV, et le fait que la région PACA soit une terre de tournages importante ont ensuite conduit à une montée en charge rapide du site comme lieu de tournages, et permis d'aménager progressivement les entrepôts en studios et d'attirer des prestataires de services.
- L'aménagement du site a été financé sur fonds privés, mais a également bénéficié du soutien financier de Provence Promotion (l'agence d'attractivité économique de la Métropole Aix-Marseille Provence et du Pays d'Arles) et de la Ville de Martigues. L'investissement total est estimé à environ 10 millions EUR.

- Aujourd'hui, Provence Studios pourrait devenir le fer de lance d'une filière cinéma et audiovisuel à Martigues, le Pays de Martigues souhaitant créer une zone d'activité dédiée entre le site de tournage et la future gare multimodale de Croix-Sainte.
- Provence Studios et les studios de La Victorine à Nice ont engagé une démarche de collaboration pour créer un « hub de studios » en région PACA, reposant sur les espaces et les équipements de Martigues compatibles avec l'accueil de tournages nationaux et internationaux à gros budgets, et la notoriété des studios centenaires de Nice.
- Provence Studios 2.0 fait partie des 20 projets sélectionnés par le CNC en juillet 2021 dans le cadre de la mesure « choc de modernisation de l'appareil de production », qui vise à favoriser le financement de studios de tournages et d'infrastructures de production numérique tournées vers l'international et le développement durable.

### Indicateurs économiques et financiers

- CA annuel espéré à terme par la SASU PROVENCE STUDIOS : **3 millions EUR**





# Provence Studios de Martigues (2/2)

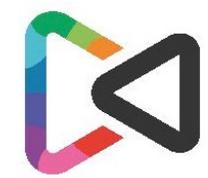
## Caractéristiques techniques

### Caractéristiques des plateaux

Nom	Surface	Hauteur	Particularités
Studio M02	400 m2	5 m	Dédié à la motion capture
Studio M03	160 m2 intérieur + 120 m2 extérieur	5 m	Dédié à la TV live et à la prise de photos
Studio M04	700 m2	10 m	Insonorisé
Studio M678	2 500 m2	9 m	Insonorisé 80 m2 de fosse
Studio M09	1 500 m2	10 m	Présence de décors « prêts à tourner » : prison et salle d'autopsie
Studio M10	500 m2	8 m	Insonorisé
Studio M05	2 500 m2	nc	En cours de développement Dédié à la production virtuelle
Studio M11	1 000 m2	nc	En cours de développement
Studio M12	1 000 m2	nc	En cours de développement
Studio M14	1 500 m2	nc	En cours de développement
nc	nc	nc	En projet
<b>Total</b>	<b>11 900 m2</b>	–	–
Backlot	20 300 m2	–	–

### Prestations associées aux tournages

- Piste d'essais et cascades : 18 600 m2
- Bureaux de production : 2 500 m2
- Loges HMC : 900 m2
- Ateliers et menuiseries : 4 000 m2
- Stockages de production, conteneur sécurisé : 5 000 m2
- 3 halls de 1 400 m2 à 2 500 m2 et disposant d'un accès poids lourd
- Provence Décoration (même gérant et siège social que la SASU PROVENCE STUDIOS) : loueur et créateur d'éléments de décors et d'accessoires
- Provence Action (même gérant et siège social que la SASU PROVENCE STUDIOS) : équipe de cascadeurs
- Provence Recording (même gérant et siège social que la SASU PROVENCE STUDIOS) : composition et production de musiques
- Dum Dum Provence (même gérant et siège social que la SASU PROVENCE STUDIOS) : location de stations et de salles de montage
- Maratier Armes et Costumes : location d'armes et costumes pour le cinéma
- La Planète Rouge : post-production et VFX
- Mont-Mars : post-synchronisation sonore
- Other Side : motion capture
- TSF : location de matériel de tournage
- Transpalux : location de matériel lumière
- Panavision : location de caméras
- Twincom : imprimeur spécialisé dans la fabrication de supports de communication visuelle et dans l'impression grand format



# Les studios de la Victorine de Nice (1/2)

## Présentation

---

**Date de création : 1919**

**Capacité : un site de 7 hectares accueillant 10 plateaux répartis sur 6 000 m<sup>2</sup>**

**Propriétaire / Gestionnaire : Ville de Nice (régie)**

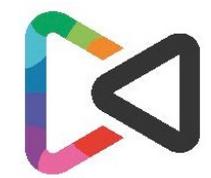
### Histoire et actualités récentes

- Ces studios connaissent leur heure de gloire dans l'entre-deux-guerres, et accueillent de nombreuses productions jusqu'à la fin des années 50. La désaffection des réalisateurs de la Nouvelle Vague pour les tournages en studios entraîne la **faillite du site, racheté par la Ville de Nice en 1960**. Après avoir confié la gestion des studios à différents prestataires, la Ville de Nice l'a reprise **en régie en 2017**.
- Le rapport d'un groupe d'experts remis en 2018 à la Ville pointe les nombreuses carences du site (obsolescence des équipements, absence de grands plateaux qui permettraient l'accueil de grosses productions, absence d'unité de post-production, nuisances sonores liées à la proximité de l'aéroport ...) mais dessine un **positionnement** possible pour les studios, **international et haut de gamme**.
- Une étude économique a ensuite été menée, portant sur la construction d'un **nouveau plateau de 3 000 m<sup>2</sup>**, la **rénovation des plateaux** existants, l'**aménagement d'un parking** permettant de répondre aux besoins logistiques des équipes de production, l'installation d'une **école du cinéma**, l'accueil de **scénaristes en résidence**, la transformation de la menuiserie en **musée**, la création d'un **lieu de restauration** et des **espaces de coworking**.

- **Le coût total des travaux est estimé à 45 millions EUR** (fourchette haute). La Ville de Nice devrait financer une partie des travaux mais envisageait de lancer un appel d'offres début 2020 pour constituer un opérateur dans le cadre d'un **partenariat public-privé**. La crise sanitaire a cependant conduit à repousser le projet. Des travaux de ré-insonorisation de la moitié des plateaux ont néanmoins été engagés, pris en charge par la Ville.
- La commune de Nice fait partie des 20 projets retenus par le comité de sélection du CNC dans le cadre du « choc de modernisation de l'appareil de production » au titre du projet « Renouveau des Studios de la Victorine ». Les financements à venir vont permettre de relancer **le projet d'écosystème de l'image autour de la Victorine** comprenant les pôles « studios », « formations », « accueil d'entreprises » ainsi qu'un Victorine LaB, dédié à la création et à l'innovation.

### Indicateurs économiques et financiers

- En 2018, les studios avaient accueilli **161 dossiers de tournages et prises de vues**, générant des retombées économiques directes sur le territoire de la ville de Nice estimées à un total de 5,7 millions EUR.
- Entre 2011 et 2015 (avant la reprise de la gestion par la ville), les Studios généraient un chiffre d'affaires annuel compris **entre 900 KEUR et 1,13 million EUR**, pour un résultat d'exploitation compris entre -53 KEUR et +7,1 KEUR sur la même période.



# Les studios de la Victorine de Nice (2/2)

## Caractéristiques techniques

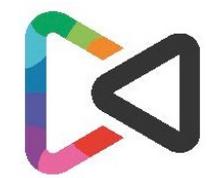
### Caractéristiques techniques des plateaux

Nom	Surface	Hauteur
Plateau 01	1 175 m2	12 m
Plateau 02	800 m2	8 m
Plateau 03	800 m2	8 m
Plateau 04	375 m2	8 m
Plateau 06	590 m2	10 m
Plateau 07	310 m2	5,5 m
Plateau 08	400 m2	6 m
Plateau 09	400 m2	6 m
Plateau 10	540 m2	6 m
Plateau 11	540 m2	6 m
<b>Total</b>	<b>5 930 m2</b>	<b>–</b>

### Prestations associées aux tournages

- Bureaux de production
- Loges
- Espaces de stockage de décors
- Bâtiment pour le stockage d'accessoires
- Atelier menuiserie
- Atelier peinture
- Atelier serrurerie
- Salles de réunion et de catering





# Les studios de Bry-sur-Marne (1/2)

## Présentation

**Date de création : 1987**

### Capacité

- Un site de 6 hectares qui accueille **7 plateaux totalisant 5 000 m2**
- Jusqu'à l'ouverture de Provence Studios de Martigues en 2015, ils étaient les seuls studios en France à disposer d'un backlot.

### Propriétaire / Gestionnaire

- Propriétaire : le promoteur immobilier Nemoa, racheté par **Nexity** fin 2017
- Gestionnaire : la société **Transpalux**, spécialiste de la location de matériel pour les films, dans le cadre d'un **bail commercial** courant jusqu'en 2025

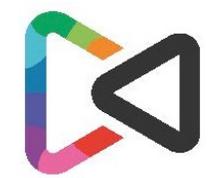


### Histoire et actualités récentes

- Construits par la Société Française de Production (SFP) en 1987, à proximité de l'INA, ils ont d'abord servi de studios de télévision pour les émissions et les fictions. En 2001, l'Etat cède le site au groupe Euro Media France, qui promet d'en faire un « Hollywood-sur-Marne ». Celui-ci le revend finalement en 2012 au promoteur immobilier Nemoa, tout en restant locataire des lieux. C'est finalement Transpalux qui reprend l'exploitation des studios en 2015, dans le cadre d'un bail commercial de 10 ans conclu avec Nemoa.
- Des incertitudes règnent depuis plusieurs années sur l'avenir de ces studios, d'une part en raison de leur **état vétuste**, et d'autre part à cause de la **pression foncière** de ce site voisin du Grand Paris Express, qui attise les convoitises des promoteurs immobiliers, et notamment celle de Nexity, nouveau propriétaire du site depuis son rachat de Nemoa en 2017.
- En 2018, la Ville de Bry-sur-Marne et Nexity avaient annoncé que les studios seraient entièrement démolis pour être **reconstruits** une centaine de mètres plus loin dans des proportions identiques, avec l'adjonction de **2 plateaux supplémentaires**. Ce projet de **72 millions EUR** inclurait par ailleurs le développement de programmes de logements sur le reste du site (qui compte 12 hectares au total, dont 6 occupés par les studios). Une autre option à l'étude serait la création d'un **pôle audiovisuel**, dans l'objectif de voir d'autres entreprises du monde de l'image s'installer à proximité des studios.

### Indicateurs économiques et financiers

- Taux d'occupation moyen de studios : 80%



# Les studios de Bry-sur-Marne (2/2)

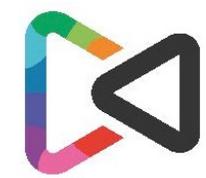
## Caractéristiques techniques

### Caractéristiques des plateaux

Nom	Surface	Hauteur
Plateau B1	1 000 m2	12 m
Plateau B2	700 m2	10 m
Plateau B3	700 m2	10 m
Plateau B4	300 m2	5 m
Plateau B5	1 100 m2	17 m
Plateau B6	900 m2	17 m
Plateau B7	600 m2	8 m
<b>Total</b>	<b>5 300 m2</b>	–
Backlot	1 500 m2	–

### Prestations associées aux tournages

- Stockage décors et accessoires : 1 200 m2
- Bureaux de production : 2 300 m2
- Bureaux décoration : 17 bureaux de 15 à 35 m2
- Loges habillage, maquillage, coiffure : 1 650 m2
- Loges comédiens VIP : 8 loges de 21 m2 chacune
- Stock « Ponts / Accroche-levage » à la location
- Restaurant / Café
- Ateliers de prémontage décors : 2 ateliers de 1 200 m2 et 600 m2
- Atelier menuiserie : 450 m2
- Atelier métallerie-serrurerie : 300 m2
- Atelier peinture : 500 m2
- Atelier tapisserie : 200 m2
- Atelier staff / moulage : 200 m2
- Magasin de matériel lumière à la location Transpalux : 600 m2
- Magasin de matériel machinerie à la location Transpagrip (société Transpalux) : 200 m2
- Boutique de peintures



# Les Studios de Paris, au sein de la Cité du Cinéma de la Plaine-Saint-Denis (1/2)

## Présentation

**Date de création : 2012**

### Capacité

- Les Studios de Paris sont constitués de **9 plateaux totalisant 9 300 m<sup>2</sup>**. Ils sont situés au sein de la Cité du Cinéma qui représente un ensemble foncier global de 65 000 m<sup>2</sup>.

### Propriétaires / Gestionnaire

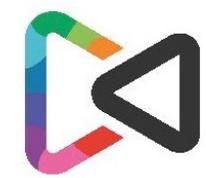
- Propriétaires des plateaux : la SCI LES STUDIOS DE PARIS**, dont les actionnaires sont EuropaCorp (société fondée par Luc Besson) pour 40%, Front Line (société holding de Luc Besson), EuroMédia Group (leader de la captation audiovisuelle, notamment pour le sport) et Bleufontaine (société du Groupe Tarak Ben Ammar)
- Gestionnaire des plateaux : la SA EuropaCorp**, dans le cadre d'un bail commercial courant jusqu'en 2024
- Propriétaires de la Cité du Cinéma (hors plateaux de tournage) : la Caisse des Dépôts et Consignation (75%) et VINCI Immobilier (25%).

### Histoire et actualités récentes

- La Cité du Cinéma, conçue par Luc Besson, est installée dans une ancienne centrale électrique d'EDF construite au début du 20<sup>ème</sup> siècle pour alimenter le métro. Elle compte 9 plateaux de tournage et accueille également des sociétés intervenant dans la production cinématographique ou audiovisuelle (voir page suivante) ainsi que 3 écoles (cinéma, maquillage), dont l'École Nationale Supérieure Louis Lumière.
- Le projet global a été financé par un partenariat public-privé (CDC / Vinci Immobilier), pour un coût de l'ordre de 180 millions EUR, dont **30 millions EUR pour la construction des plateaux de tournage**.

- Les Studios de Paris n'ont pas eu le succès escompté. Ils peinent à attirer les productions étrangères ainsi que des films français non produits par Luc Besson. Ainsi, le taux d'occupation des installations s'élèverait **entre 60% et 80%**. Plusieurs handicaps internes aux studios expliquent cette situation, et en particulier :
  - des tarifs plus élevés** que les autres studios parisiens ;
  - une trop petite superficie dédiée à la fabrication des décors**, contrairement aux autres studios voisins comme ceux de Bry-sur-Marne.
- Pendant les Jeux Olympiques de Paris en 2024, la Cité du Cinéma sera le **cœur du village olympique**. Les plateaux serviront durant cette période de lieu d'entraînement pour les athlètes.





# Les Studios de Paris, au sein de la Cité du Cinéma de la Plaine-Saint-Denis (2/2)

## Caractéristiques techniques

### Caractéristiques des plateaux

Nom	Surface	Hauteur
Plateau 1	780 m2	14,5 m
Plateau 2	780 m2	14,5 m
Plateau 3	1 000 m2	16 m
Plateau 4	1 000 m2	16 m
Plateau 5	2 100 m2	16 m
Plateau 6	1 000 m2	14,5 m
Plateau 7	800 m2	14,5 m
Plateau 8	600 m2	14,5 m
Plateau 9	1 200 m2	14,5 m
<b>Total</b>	<b>9 300 m2</b>	–

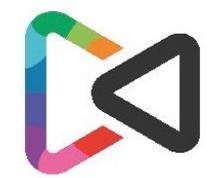
Insonorisation 54 DB de tous les studios

Certains plateaux sont dotés d'une fosse de 3m de profondeur

Prestations incluses à la location des studios : régisseur général, agents de sécurité montage / démontage et exploitation, nettoyage post-montage, permanence du bâtiment, chauffage et climatisation

### Prestations associées aux tournages

- Espaces attenants aux plateaux (6 700 m2) :
  - Loges pour artistes : loges comédiens, loges VIP
  - Loges Habillage / Maquillage / Coiffure
  - Ateliers : menuiserie (1 100 m2), cabine de peinture, tapisserie, découpe numérique...
  - Espaces de stockage
  - Bureaux de production en « Open Space » (3 100 m2)
  - Salle de projection numérique (430 places)
- Prestataires de services implantés au sein de la Cité du Cinéma (16 000 m2 d'espaces de location disponibles) :
  - EES : location échafaudages et structures métalliques
  - Digital Factory (Groupe EuropaCorp) : post-production numérique
  - Next Shot : location de matériel divers (caméras, lumière, accessoires...)
  - Magnum : location de matériel scénique (son, lumière, vidéo et structure)
  - Next&Go et Ride services: location de véhicules avec/sans chauffeur
  - Guard Corp : société de sécurité
  - Vinci Facilities : maintenance multi-technique
- Autres espaces (3 800 m2) : 2 restaurants, 1 salle de sport



# Les studios de Babelsberg, à Berlin (1/3)

## Présentation

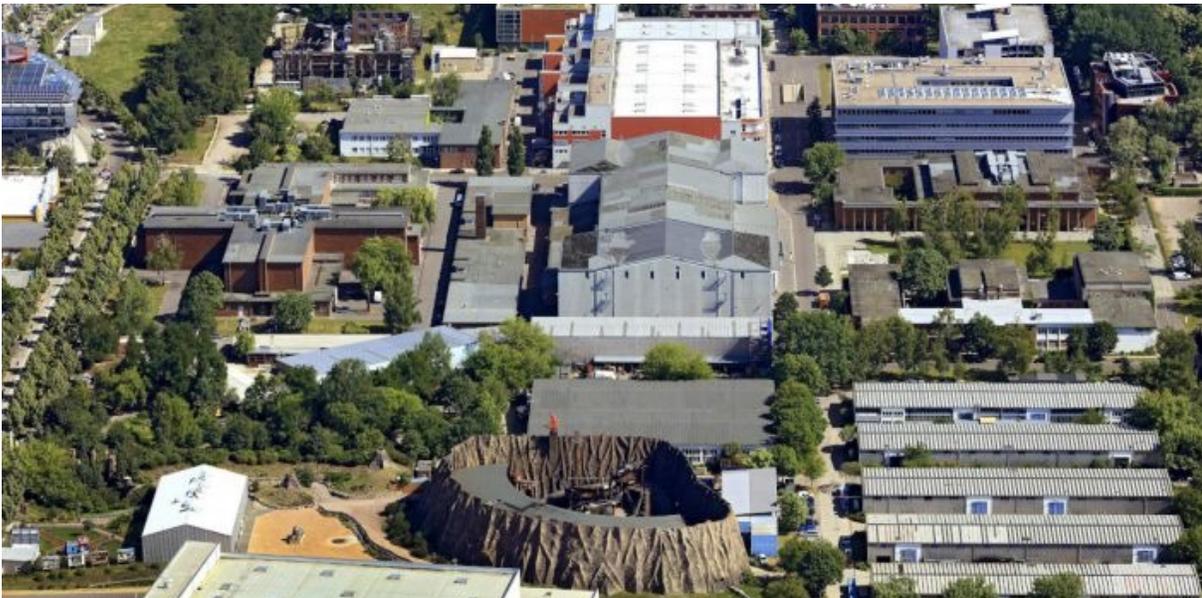
**Date de création : 1912**

**Situation géographique : quartier de Babelsberg, Postdam, banlieue sud-ouest de Berlin**

### Capacité

- Un site de 47 hectares qui accueille **21 plateaux totalisant 30 000 m<sup>2</sup>**, et de nombreux backlots dont un réservoir d'eau et une maquette grandeur nature de train de banlieue

**Propriétaire / Gestionnaire : Studio Babelsberg AG (société privée)**

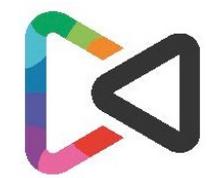


### Histoire et actualités récentes

- Considérés dans les années 1920 comme le rival européen d'Hollywood, les Studios de Babelsberg ont subi ensuite l'avènement du nazisme, puis du communisme, périodes pendant lesquelles ils deviennent un instrument de propagande.
- En 1992, suite à la chute du Mur, les studios sont privatisés et rachetés par la société française Compagnie Générale des Eaux (aujourd'hui Vivendi), qui engage un projet de transformation du site en une « **Cité des Médias** ». L'objectif est de recréer un pôle des médias analogue à ceux rencontrés dans les autres grandes villes du monde (Paris et Los Angeles en particulier), en intégrant dans un cadre urbain non seulement des studios dédiés au cinéma, à la télévision et au multimédia, mais également une université du cinéma, des surfaces d'activité pour accueillir des entreprises des médias, tout cela agrémenté de commerces, logements, restaurants et loisirs afin d'en faire un quartier ouvert sur l'extérieur.
- Les Studios sont **revendus en 2004 à un groupe d'investisseurs**. Studio Babelsberg AG fait son entrée en bourse l'année suivante.
- Les Studios constituent aujourd'hui l'un des plus grands centres mondiaux de la production cinématographique tant par le nombre de films tournés que par la qualité des réalisations (*Le Pianiste* de Roman Polanski, *Inglourious Basterds* de Quentin Tarantino...).
- En 2016, le site ouvre **l'un des backlots les plus grands d'Europe**, le Metropolitan Backlot (15 000 m<sup>2</sup>, voir détails page suivante).

### Indicateurs économiques et financiers

- Tarifs : en moyenne 10% moins chers que ceux d'Hollywood
- Taux d'occupation moyen des studios : 100% en 2020, avec 2 films (*Matrix* et *Uncharted*), des séries et des publicités
- CA : 73 millions EUR en 2019 et 135 millions EUR en 2020 malgré la fermeture des studios de mars en juillet en raison de la crise sanitaire
- 650 employés



# Les studios de Babelsberg, à Berlin (2/3)

## Caractéristiques techniques

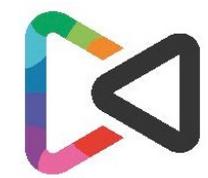
### Caractéristiques des plateaux

Nom	Surface	Hauteur
Studio 1	1 700 m2	13 m
Studio 2	2 100 m2	14 m
Studio 3	1 700 m2	14 m
Studio 4	600 m2	10 m
Studio 5	600 m2	10 m
Studio 6	450 m2	9 m
Studio 7	450 m2	9 m
Studio 8	660 m2	8 m
Studio 9	660 m2	8 m
Studio 10	580 m2	10 m
Studio 11	370 m2	8 m
Studio 12	170 m2	6 m
Studio 14	740 m2	12 m
Studio 16	740 m2	12 m
Studio 17	740 m2	12 m
Studio 16	740 m2	12 m

Nom	Surface	Hauteur
Studio 18	2 000 m2	9 m
Studio 19	5 600 m2	12 m
Studio 20	7 000 m2	10 m
Studio 21	1 200 m2	10 m
Studio 22	1 000 m2	11 m
<b>Total</b>	<b>29 800 m2</b>	<b>-</b>

### Caractéristiques des backlots

- Metropolitan Backlot : 4 décors de rues dans différents styles architecturaux, convertibles dans n'importe quelle ville du monde (Berlin, New-York, Londres, Paris...), totalisant environ 15 000 m2
- Water Tank : un réservoir de 11m x 12m avec 4 mètres de profondeur, pouvant contenir 500 000 litres d'eau
- Suburban Train Mock-Up : une maquette grandeur nature (18m x 3m) de train de banlieue moderne, avec une plateforme de passagers adjacente (14m x 2m). Présence de portes automatiques et de signaux acoustiques et visuels.
- Exterior Green Screen : un écran vert extérieur d'une superficie de 660m et installé à proximité d'un espace ouvert de 6 000 m2
- Autres backlots avec décors déjà existants : façades de rues, usines, espaces verts...
- Open Lots : un espace de 36 000 m2 pour les prises de vue en extérieur, avec possibilité de construction de décors supplémentaires et personnalisés



# Les studios de Babelsberg, à Berlin (3/3)

## Prestations associées aux tournages

---

### Studio Babelsberg Motion Pictures : coproducteur ou prestataire de services de production

- Gestion de la production
- Gestion des emplacements pour tourner, demande de permis de tournage
- Budgétisation, plannings de tournage
- Casting
- Relations fournisseurs
- Comptabilité, paie, remboursement TVA
- Assurance
- Structure de coproduction
- Gestion du financement
- Relations gouvernementales et institutionnelles
- Permis de travail
- Services bancaires
- Conseils juridiques

### Studio Babelsberg Art Department : construction de décors

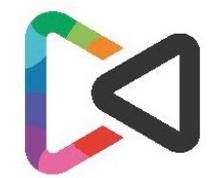
- 10 000 m<sup>2</sup> d'ateliers équipés de machines à la pointe de la technologie
- Équipe composée de menuisiers, métallurgistes, sculpteurs, plâtriers, décorateurs, peintres et artistes plasticiens
- Présence d'un laboratoire 3D

### Studio Babelsberg Prop Department : location d'accessoires

- Plus d'1 million d'accessoires de toutes les époques disponibles à la location

### Location de locaux

- Bureaux, salles de conférence
- Salles de réception
- Salons de maquillage et de coiffure
- Vestiaire, armoires



# Les Studios MMC de Cologne (1/3)

## Présentation

---

**Date de création : 1999**

**Situation géographique : Cologne, plus grande ville de Rhénanie-du-Nord-Westphalie, dans l'ouest de l'Allemagne**

**Capacité :**

- 20 plateaux de tournage totalisant 26 000 m<sup>2</sup>, implantés sur un ensemble foncier de 157 000 m<sup>2</sup>

**Propriétaire / Gestionnaire**

- Propriétaire : **BEOS AG** (société spécialisée dans l'immobilier d'entreprise) depuis 2018
- Gestionnaire : **MMC Studios Köln GmbH** (société privée) dans le cadre d'un bail commercial

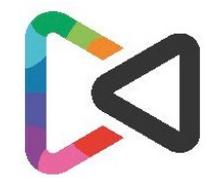
**Histoire et actualités récentes**

- La ville de Cologne voit ses premiers studios sortir de terre au début des années 1990, avec la création par la société Kran Breuer GmbH d'une vingtaine de studios dans la commune d'Hürt, en périphérie de Cologne. C'est la société MMC qui est désignée pour exploiter les studios.
- Les possibilités d'extension du site étant limitées, Kran Breuer GmbH choisi de construire de nouveaux plateaux dans le quartier d'Ossendorf de Cologne, en lieu et place de l'ancien aéroport. Les Studios du Coloneum sont nés, et là aussi, MMC en devient le gestionnaire.

- En 2011, MMC cesse son activité sur le site d'Hürt. Le volume de production audiovisuelle et cinématographique est donc en grande partie reportée sur les Studios du Coloneum, ce qui accroît leur importance.
- En 2018, Kran Breuer GmbH revend les Studios du Coloneum à la société BEOS AG, société spécialisée dans l'immobilier d'entreprise en Allemagne.
- Aujourd'hui, le Coloneum comprend non seulement 20 plateaux de tournage pour le cinéma et la télévision, mais aussi une célèbre salle d'évènements. MMC produit des longs-métrages, et s'est imposé comme le principal fournisseur de services pour les **émissions de divertissement et les séries en Allemagne**. La société organise également des salons et des évènements d'entreprise.

**Indicateurs économiques et financiers**

- 120 employés et jusqu'à 800 freelance
- Depuis leur ouverture en 1999, les Studios MMC ont permis de produire :
  - 12 500 épisodes de séries
  - 100 productions cinématographiques
  - 80 émissions YouTube
  - 50 évènements eSports
  - 270 salons et évènements d'entreprises
  - 130 évènements de divertissement



# Les Studios MMC de Cologne (2/3)

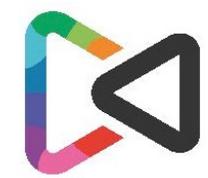
## Caractéristiques techniques

### Caractéristiques des plateaux

Nom	Surface	Hauteur
Studio 30/31	2 600 m <sup>2</sup>	11 m
Studio 32	2 000 m <sup>2</sup>	11 m
Studio 33	600 m <sup>2</sup>	7 m
Studio 34	600 m <sup>2</sup>	7 m
Studio 35	950 m <sup>2</sup>	9 m
Studio 36	1 600 m <sup>2</sup>	11 m
Studio 37	1 200 m <sup>2</sup>	9 m
Studio 38	1 200 m <sup>2</sup>	9 m
Studio 39	1 000 m <sup>2</sup>	9 m
Studio 40	1 000 m <sup>2</sup>	9 m
Studio 41	1 000 m <sup>2</sup>	9 m
Studio 42	400 m <sup>2</sup>	6 m
Studio 43	200 m <sup>2</sup>	6 m
Studio 45	400 m <sup>2</sup>	6 m

Nom	Surface	Hauteur
Studio 50	900 m <sup>2</sup>	12 m
Studio 51	300 m <sup>2</sup>	8 m
Studio 52	2 000 m <sup>2</sup>	<b>23 m</b>
Studio 53	2 000 m <sup>2</sup>	<b>26 m</b>
Centre commercial Coloneum – Studio « lumière du jour »	5 200 m <sup>2</sup>	–
MMC Saal Foyer Nord	600 m <sup>2</sup>	7 m
<b>Total</b>	<b>25 700 m<sup>2</sup></b>	–

- Les Studios 52 et 53 constituent les plateaux avec **la plus grande hauteur de plafond au monde** : 23m et 36m
- Le « Centre commercial Coloneum » constitue **le plus grand plateau en Europe doté d'un éclairage naturel** (5 200 m<sup>2</sup>). Néanmoins, il ne s'agit pas d'un studio à proprement parler car il est formé de l'espace séparant les autres plateaux.



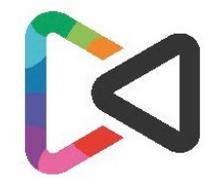
# Les Studios MMC de Cologne (3/3)

## Prestations associées aux tournages

### Prestations de services proposées directement par MMC Studios

- Théâtre d'étalonnage des couleurs : base écran 10m, 30-50 fauteuils
- Bureaux de production et locaux annexes (28 000 m2)
- Espaces de stockage (12 000 m2)
- Aires de stationnement pour les véhicules de production et le public
- Conception de décors au sein du Département Artistique
- Permis de construire
- Évaluations des risques
- Matériel de projection et d'éclairage
- Technologie laser
- Sonorisation
- Production virtuelle / décors virtuels (incluant technologie LED, création de contenu et éléments de décoration réels)
- Production et gestion technique
- Régies HD, en réseau avec les studios et la post-production MMC via fibre optique
- Technologie studio (vidéo/audio)
- Caméras EB / Equipes EB
- Effets spéciaux (SFX) / Pyrotechnie
- VFX / Réalité augmentée
- Post-production
- Technologie de transmission pour les diffusions en direct à la télévision et en streaming sur Internet
- Personnel technique
- Coordination de l'ensemble des services partenaires et métiers
- Gestion et organisation du tournage en extérieur





# Les studios de Pinewood et Shepperton, à Londres (1/4)

## Présentation

**Date de création : 1931 (Shepperton) et 1936 (Pinewood)**

**Situation géographique : deux lieux distincts à 40-45 minutes de Londres**

### Capacité

- **Studios Pinewood : 24 plateaux totalisant 47 000 m<sup>2</sup>** (+3 plateaux TV dédiés), dont le « 007 » qui est le 2<sup>ème</sup> plus grand plateau d'Europe avec 5 500 m<sup>2</sup> et de nombreux backlots dont 2 grands réservoirs d'eau (intérieur et extérieur). Les studios sont en cours d'extension.
- **Studios Shepperton : 14 plateaux totalisant 15 000 m<sup>2</sup>**. Le site fait l'objet d'un projet d'extension, avec l'objectif d'en faire le 2<sup>ème</sup> plus grand studio du monde.

**Propriétaire / Gestionnaire : Groupe Pinewood (société privée)**

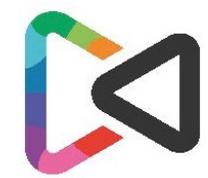
### Histoire et actualités récentes

- Les studios de Pinewood sont créés en 1936, sous le contrôle de J. Arthur Rank, propriétaire de la société de production Rank Organisation. Ils entrent dans une période de forte activité en 1942 quand le gouvernement britannique le réquisitionne pour la réalisation de documentaires militaires.
- L'âge d'or des studios intervient après la guerre, où de nombreux réalisateurs prestigieux viennent profiter du savoir-faire britannique. Ce sont surtout les tournages des films de la grande franchise *James Bond* qui contribuent à la notoriété des studios de Pinewood. Ainsi, en 1976, un **immense plateau de 5 500 m<sup>2</sup>** est construit pour le film « *The Spy Who Loved Me* ». Baptisé « Plateau 007 », il devient par la suite un lieu privilégié pour les productions internationales à gros budget : de *Star Wars* à *Pirate des Caraïbes* en passant par les *Superman*, *Harry Potter* ou *Da Vinci Code*...

- En **2001**, la Rank Organisation revend les studios de Pinewood à un consortium mené par l'ancien directeur de Channel 4, Michael Grade. L'acquisition des studios de Shepperton donne naissance au **Groupe Pinewood**. Celui-ci engage ensuite une stratégie d'expansion internationale qui le conduit à ouvrir des studios au Canada, aux États-Unis (Géorgie), en République dominicaine, en Allemagne et en Malaisie.
- En 2016, le Groupe Pinewood est racheté par le **fonds d'investissement immobilier Aermont**. Sa stratégie internationale est repensée : il se désengage des États-Unis et de la Malaisie, et se recentre sur le Royaume-Uni. Il lance ainsi un plan d'investissement de 200 millions de livres visant à **doubler les capacités de production des studios Pinewood d'ici une quinzaine d'années**. La première phase des travaux, terminée en 2016, a permis d'ouvrir 5 nouveaux plateaux. En 2018, le Groupe engage également un **projet d'extension du site de Shepperton**, d'un montant de 500 millions de livres, avec l'objectif d'en faire le 2<sup>ème</sup> plus grand studio du monde. Avec ces investissements, ce sont à terme **22 nouveaux studios** qui devraient voir le jour à Londres.
- En 2019, le Groupe Pinewood signe **deux accords d'exclusivité**, le premier avec **Walt Disney Studios** pour l'usage exclusif des studios Pinewood jusqu'en 2029, et le second avec le service de SVOD **Netflix** pour que ce dernier puisse avoir un accès permanent aux studios de Shepperton.

### Indicateurs économiques et financiers

- CA et bénéfice du Groupe Pinewood :
  - Exercice 2020-2021 : 97 millions de livres de CA et 62 millions de livres de bénéfice
  - Exercice 2019-2020 : 96 millions de livres de CA et 58 millions de livres de bénéfice
- Taux d'occupation moyen des studios : 100%
- Environ 200 employés
- Coût moyen journalier de location des plateaux en 2011 : 125 000 dollars / jour (contre 115 000 à Hollywood et 60 000 à Korda)



# Les studios de Pinewood et Shepperton, à Londres (2/4)

## Caractéristiques techniques des studios de Pinewood

### Caractéristiques des plateaux

Nom	Surface	Hauteur	Particularités
007 Stage	5 500 m <sup>2</sup>	12 m	–
Roger Moore Stage	3 600 m <sup>2</sup>	15 m	–
Stage 3	3 200 m <sup>2</sup>	15 m	–
Q Stage	2 800 m <sup>2</sup>	15 m	–
Richard Attenborough Stage	2 800 m <sup>2</sup>	15 m	–
Stage 7	2 600 m <sup>2</sup>	15 m	–
Stage 8	2 600 m <sup>2</sup>	15 m	–
Stage 6	2 300 m <sup>2</sup>	15 m	–
Stage 4	2 300 m <sup>2</sup>	15 m	–
Stage 2	2 300 m <sup>2</sup>	15 m	–
Stage 1	2 300 m <sup>2</sup>	15 m	–
R Stage	1 800 m <sup>2</sup>	11 m	–
S Stage	1 800 m <sup>2</sup>	11 m	–
A Stage	1 700 m <sup>2</sup>	11 m	Avec réservoir d'eau (dimensions non précisées)
D Stage	1 700 m <sup>2</sup>	11 m	Avec réservoir d'eau (112m x L9m x p2m)
E Stage	1 700 m <sup>2</sup>	11 m	Avec réservoir d'eau (112m x L9m x p2m)

Nom	Surface	Hauteur	Particularités
Stage 9	1 000 m <sup>2</sup>	10 m	–
L Stage	900 m <sup>2</sup>	9 m	–
M Stage	900 m <sup>2</sup>	9 m	–
B Stage	900 m <sup>2</sup>	10 m	–
C Stage	800 m <sup>2</sup>	10 m	Avec réservoir d'eau (13m x L2m x p2m)
N Stage	800 m <sup>2</sup>	6 m	–
F Stage	700 m <sup>2</sup>	11 m	Avec réservoir d'eau (16m x L6m x p2m)
H Stage	300 m <sup>2</sup>	11 m	–
<b>Total</b>	<b>47 300 m<sup>2</sup></b>	<b>–</b>	<b>–</b>
TV ONE	800 m <sup>2</sup>	9 m	Plateau TV exclusivement
TV TWO	800 m <sup>2</sup>	9 m	Plateau TV exclusivement
TV THREE	200 m <sup>2</sup>	6 m	Plateau TV exclusivement

### Caractéristiques des backlots

- North Loth : un espace extérieur de 17 000 m<sup>2</sup> pouvant accueillir d'imposants décors
- Paddock Lot : un espace extérieur de 16 000 m<sup>2</sup>
- Underwater Stage : un réservoir intérieur de 20m x 10m avec 6 mètres de profondeur, pouvant contenir 1,2 million de litres d'eau, avec une température maintenue à 30 degrés
- Exterior Tank : un réservoir extérieur d'une largeur modulable de 67/31m de large, d'une longueur de 63m et d'une profondeur de 1m, pouvant contenir 3 millions de litres d'eau
- Les studios de Pinewood ont été construits autour de Heatherden Hall, un manoir du début du XIXe siècle, situé dans 27 000 m<sup>2</sup> de jardins, avec un grand lac, ce qui offre d'autres opportunités de tournage en extérieur avec des décors déjà existants.



# Les studios de Pinewood et Shepperton, à Londres (3/4)

## Caractéristiques techniques des studios de Shepperton

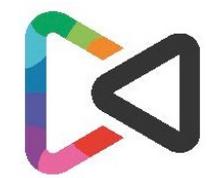
### Caractéristiques des plateaux

Nom	Surface	Hauteur	Particularités
H Stage	2 800 m <sup>2</sup>	14 m	Avec réservoir d'eau (18m x L4m x p1m)
A Stage	1 700 m <sup>2</sup>	12 m	–
C Stage	1 700 m <sup>2</sup>	12 m	Avec réservoir d'eau (111m x L6m x p2m)
J Stage	1 400 m <sup>2</sup>	12 m	–
B Stage	1 100 m <sup>2</sup>	11 m	Avec réservoir d'eau (15m x L2m x p2m)
D Stage	1 100 m <sup>2</sup>	11 m	Avec réservoir d'eau (15m x L2m x p2m)
K Stage	1 100 m <sup>2</sup>	12 m	–
W Stage	1 000 m <sup>2</sup>	10 m	–
R Stage	900 m <sup>2</sup>	14 m	–
S Stage	900 m <sup>2</sup>	14 m	–
L Stage	600 m <sup>2</sup>	8 m	–
G Stage	600 m <sup>2</sup>	7 m	–
E Stage	300 m <sup>2</sup>	7 m	–
F Stage	300 m <sup>2</sup>	7 m	–
<b>Total</b>	<b>15 500 m<sup>2</sup></b>	<b>–</b>	<b>–</b>

### Caractéristiques des backlots

- Shepperton Studios Backlot : un espace extérieur de 24 000 m<sup>2</sup> composé de surfaces dures, de gazon et de graviers
- Les studios de Shepperton ont été construits autour de Littleton Park, un manoir du 17<sup>ème</sup> siècle au cœur de la campagne britannique, ce qui offre d'autres opportunités de tournage avec des décors véritables. Autour du manoir, se trouvent un patio carrelé, un bois, une rivière, une grande pelouse et un jardin à la française.





# Les studios de Pinewood et Shepperton, à Londres (4/4)

## Prestations associées aux tournages

---

### Espaces attenant aux plateaux

- Bureaux
- Ateliers allant de 100 à 1 000 m<sup>2</sup>, interconnectés et situés près des studios, pouvant accueillir le plâtrage, la menuiserie, les effets spéciaux, la sculpture en poly, la peinture ou le travail de l'acier, etc.
- Vestiaires classiques et VIP
- Loges de maquillage et de coiffure
- Salles de réunion modulables
- Armoires et espaces de stockage

### Services de post-production

- Salles de mixage à la location
- Salles de projection à la location : 7 salles de cinéma aux studios Pinewood et 11 aux studios Shepperton

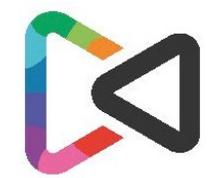
### Autres espaces

- Cinéma
- Restaurant / Bar
- Lieu de réception du courrier
- Salles de réunion

### Principales prestations de services

- Tournage aérien par drone
- Formation des acteurs
- Service de sécurité
- Animation et effets visuels, numérisation 3D, Motion Capture

- Mise à disposition du public pour les émissions TV
- Location de matériel d'éclairage (Groupe Pinewood)
- Création de musique
- Production
- Post-production
- Traduction et sous-titrage (Groupe Pinewood)
- Placement de produits
- Création d'accessoires
- Magasin de matériaux de construction pour la fabrication de décors et accessoires
- Service de moulage
- Location de tentures
- Location de costumes
- Photographie
- Location de matériel audiovisuel
- Service d'événementiel
- Services de nettoyage
- Transport et fret
- Services financiers
- Assistance bureautique
- Remise en forme et bien-être
- Coiffeurs et maquilleurs
- Blanchisserie
- Traiteurs



# Les studios Korda à Budapest (1/3)

## Présentation

**Date de création : 2007**

**Situation géographique : Etiek, à 35-40 minutes de Budapest**

### Capacité :

- 6 plateaux totalisant 15 000 m<sup>2</sup>, dont le plateau le plus grand du monde, d'une superficie de 6 000 m<sup>2</sup>
- 10 hectares de décors en backlot (New-York, Renaissance et Medieval)

**Propriétaire / Gestionnaire : Korda Studios (société privée)**

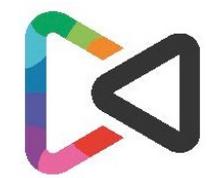
### Histoire et actualités récentes

- Créés en 2007, les Studios Korda ont été nommés ainsi en référence à Sir Alexander Korda, producteur et réalisateur britannique d'origine hongroise.
- L'ensemble du projet, qui représente environ **90 millions EUR**, a été **financé sur fonds privés**. Sándor Demján, Andy Vajna, Peter Munk et Nathaniel Philip Rothschild en sont les principaux actionnaires.

### Indicateurs économiques et financiers

- 400 employés
- Coûts moyens journaliers de location des plateaux en 2011 : 60 000 dollars (contre 115 000 à Hollywood et 125 000 à Londres)
- 42 films et séries tournés dans les studios Korda depuis son ouverture selon Imdb





# Les studios Korda à Budapest (2/3)

## Caractéristiques techniques

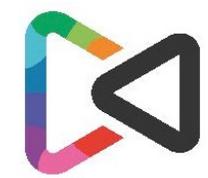
### Caractéristiques des plateaux

Nom	Surface	Hauteur
Plateau 1	2 000 m <sup>2</sup>	11 m
Plateau 2	1 800 m <sup>2</sup>	11 m
Plateau 3	1 800 m <sup>2</sup>	11 m
Plateau 4	1 000 m <sup>2</sup>	11 m
Plateau 5	2 400 m <sup>2</sup>	14 m
Plateau 6	6 000 m <sup>2</sup>	20 m
<b>Total</b>	<b>15 000 m<sup>2</sup></b>	<b>–</b>

- Insonorisation de tous les studios
- Ventilation silencieuse et climatisation complète
- Réseau fibre optique et WIFI

### Caractéristiques des backlots

- Water Tank : un réservoir d'eau chauffable et recouvrable de 100 m<sup>2</sup> (10m x 10m), d'une profondeur de 4m, avec 2 fenêtres latérales sous-marines
- New-York Street Backlot :
  - Reproduction d'une rue complète de Brooklyn avec des façades de 4 étages, un cinéma, une banque, un restaurant, un atelier de réparation, des quais de déchargement de frêt et des escaliers de secours
  - Dimensions : 120m de long pour la rue principale, 60m de long pour les rues adjacentes. 14,5m de largeur de la route pavée hors trottoirs de 3m et 4m de chaque côté.
- Renaissance Backlot : Réplique de la taille d'un hectare de plusieurs régions de l'Italie du 15<sup>ème</sup> siècle. De nombreux bâtiments sont disponibles : parvis Saint-Pierre, jardin du Vatican, amphithéâtre, quartier pauvre, cathédrale de Florence...
- Medieval Backlot : Réplique de 12 000 m<sup>2</sup> d'un village du 13<sup>ème</sup> – 14<sup>ème</sup> siècle, comprenant diverses maisons, un mur d'enceinte, une place centrale et un déambulateur.
- Décors naturels disponibles autour des studios, à moins de 30 minutes : différents types de forêts, des rivières et lacs, des vignobles et des champs agricoles, des routes sinueuses, des bâtiments de caractère (châteaux...).



# Les studios Korda à Budapest (3/3)

## Prestations associées aux tournages

---

### Espaces attenants aux plateaux (2 800 m2)

- Salles de réunion
- Loges de maquillage et de coiffure
- Vestiaires
- Bureaux

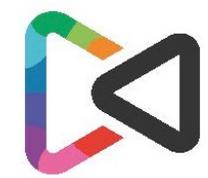
### Surfaces d'entrepôts et d'ateliers (7 000 m2)

- Atelier : serrurerie, menuiserie, atelier de maintenance et de réparation, plâtre, peinture, pulvérisation, électricité... (1 500 m2)
- Bâtiment de stockage (5 500 m2)

### Prestations de services

- Service financier (Korda Studios) :
  - Préfinancement des incitations fiscales (20% des dépenses totales) et de la TVA (27%)
  - Conseil pour l'obtention d'accords de coproduction avec les pays de l'UE, Eurimage ou le fonds Creative Europe MEDIA
  - Assurance
  - Fiscalité et conseil juridique
  - Comptabilité de production et de paie

- Location de toiles de fond : 3 800 m2 d'écrans verts, 500 m2 d'écrans bleus, 1 200 m2 d'écrans noirs
- Location d'accessoires allant du 13<sup>ème</sup> au 17<sup>ème</sup> siècle (canons, chars, meubles, peintures...)
- Services liés à la production (via des partenaires extérieurs) :
  - Gestion de la production
  - Elaboration des budgets et plannings de production
  - Recherche de lieux et obtention des permis requis
  - Location d'écran vert et d'accessoires
  - Location d'équipement standard de l'industrie (caméra, lumières, grues)
  - Équipe de tournage professionnelle anglophone ou étrangère
  - Relations gouvernementales et institutionnelles
  - Obtention des permis de travail
- Services liés à la post-production (Korda Studios) : numérisation et enregistrement de films, location d'une salle de projection...
- 2 salles de restauration : 150 personnes / 75 personnes



# Les studios Cinecittà à Rome (1/3)

## Présentation

**Date de création : 1937**

**Situation géographique : dans le quartier Don Bosco de Rome**

**Capacité :**

- Un site de 400 000 m<sup>2</sup> qui accueille **19 plateaux totalisant 18 000 m<sup>2</sup>**, et un backlot de 10 hectares. Il est prévu la création de 2 plateaux supplémentaires et d'un réservoir d'eau.

**Propriétaire / Gestionnaire : Cinecittà Luce (entreprise publique)**

**Histoire et actualités récentes**

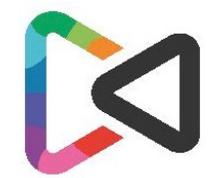
- La Cinecittà (« città del cinema » : ville du cinéma) est née sous l'égide du gouvernement fasciste des années 1930, avec l'objectif de concurrencer Hollywood et de créer un cinéma de propagande. La construction du complexe coûte 4 millions de lires. Pendant la Seconde Guerre mondiale, Cinecittà est bombardé et, de 1945 à 1947, il devient un camp pour personnes déplacées.
- A la sortie de la guerre, ce sont les États-Unis qui revitalisent les studios en développant les péplums et les films à grand spectacle. Puis, Cinecittà s'engage dans la production des « westerns spaghetti », avant de prendre le virage de la production d'émissions télévisées et de séries ou téléfilms. Ainsi, si la production cinématographique reste toujours présente, ce sont majoritairement des **séries, fictions, spots publicitaires et émissions de télé-réalité** qui y sont tournés.
- Transformés en une société anonyme privée à la fin des années 1990, les studios sont finalement rachetés en 2017 par l'entreprise publique Cinecittà Luce.

- L'État annonce à cette occasion un plan de modernisation et d'extension du site avec en particulier la **création de 3 plateaux supplémentaires et d'un réservoir d'eau** pour le tournage de scène sous-marines. Le projet prévoit également l'ouverture d'un musée du cinéma et de l'audiovisuel et le développement de la formation des professionnels, dans l'objectif de créer à terme un véritable **pôle audiovisuel**.
- En janvier 2021, un **nouveau plateau dédié à la production virtuelle** (équipé d'une toile verte), nommé T6, ouvre ses portes. Il s'agit du premier plateau de ce type en Europe équipé d'un écran immersif à 360 degrés.

**Indicateurs économiques et financiers**

- Plus de 3 000 films produits dans les studios Cinecittà depuis leur ouverture.





# Les studios CinéCittà à Rome (2/3)

## Caractéristiques techniques

### Caractéristiques des plateaux

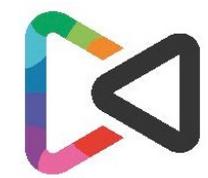
Nom	Surface	Hauteur
T1	450 m2	14 m
T2	800 m2	15 m
T3	800 m2	14 m
T4	450 m2	13 m
T5	2 900 m2	22 m
T6 (dédié à la production virtuelle)	450 m2	14 m
T8	800 m2	15 m
T9	450 m2	14 m
T10	1 400 m2	16 m
T11	480 m2	15 m
T12	940 m2	10 m
T13	800 m2	16 m
T14	800 m2	16 m
T15	1 600 m2	13 m
T16	390 m2	9 m

Nom	Surface	Hauteur
T18	1 500 m2	13 m
T19	800 m2	11 m
T20	1 300 m2	8 m
Palastudio	2 100 m2	12 m
<b>Total</b>	<b>19 200 m2</b>	<b>-</b>

### Caractéristiques des backlots

- Backlot de **10 hectares** équipé de 4 ensembles de décors permanents : la Rome antique, le temple de Jérusalem, la Florence du 15<sup>ème</sup> siècle et la façade du Vatican.





# Les studios CinéCittà à Rome (3/3)

## Prestations associées aux tournages

---

### Principaux espaces attenants aux plateaux

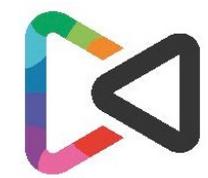
- 253 bureaux et vestiaires
- 16 studios de coiffure et de maquillage
- 2 open spaces
- 3 salles de répétition
- 68 zones de rangement des accessoires
- 9 entrepôts

### Autres espaces

- 3 salles de projection permettant également d'accueillir des conférences de presse et des réceptions (150 personnes / 30 personnes / ?)
- Café / Bistrot
- Salle de restaurant VIP avec service traiteur pour 150 couverts
- Lieu d'exposition
- Librairie

### Prestations de services

- Construction de décors et de mobilier de scène, fourniture d'accessoires (prestation internalisée)
- Post-production numérique et vidéo (prestation internalisée)
- Post-production audio : 4 salles de mixage, 8 salles de doublage, service de restauration de son numérique... (prestation internalisée)
- Développement, impression et restauration de films (prestation internalisée)
- Production virtuelle grâce au studio T6 (prestation internalisée)
- Location de matériel : caméras, lumières, matériel de prise de vue... (prestation internalisée)
- Effets visuels et numériques VFX
- Gestion des données
- Impression numérique
- Art floral
- Sécurité
- Transport
- Restauration



# La Cité de la Télé à Madrid (1/2)

## Présentation

**Date de création : 2019**

**Situation géographique : Tres Cantos, dans la banlieue nord de Madrid**

**Capacité :**

- Un site de 22 000 m<sup>2</sup> dédié à la production audiovisuelle, qui accueille **5 plateaux totalisant 7 000 m<sup>2</sup>**. Un projet d'extension portera d'ici peu la capacité totale de la Cité de la Télé à **10 plateaux pour un total de 15 000 m<sup>2</sup>**.

**Propriétaire / Gestionnaire : le Groupe Secuoya**

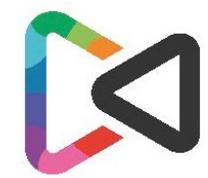
- Cette société privée est spécialisée dans la création, la production et la distribution de contenus audiovisuels et numériques en Espagne et à l'international.

**Histoire et actualités récentes**

- Le projet de Cité de la Télé, **entièrement financé sur fonds privés (120 millions EUR)** est né avec l'objectif de faire de Madrid un pôle de production audiovisuelle d'importance mondiale. En 2019, l'achèvement de la 1<sup>ère</sup> phase a vu l'ouverture de 5 plateaux avec leurs espaces de production et post-production attenants. Le site de 22 000 m<sup>2</sup> accueille également le nouveau siège social du Groupe Secuoya.
- Avant même leur ouverture, **Netflix** avait signé un contrat « pluriannuel » avec le Groupe Secuoya pour installer son **premier centre de production européen** au sein de la Cité de la Télé. Grâce à cet accord, le géant de la SVOD occupe à temps plein les 3 plateaux de 1 200 m<sup>2</sup>.

- La 2<sup>ème</sup> phase du projet, qui devait initialement se terminer en 2021, verra la construction de 5 autres plateaux sur un terrain de 37 000 m<sup>2</sup> au voisinage du site actuel.
- Enfin, la 3<sup>ème</sup> phase se traduira par la construction d'un **campus universitaire** pouvant accueillir 7 000 étudiants, un **centre de formation** pour les techniciens et les personnels de production, ainsi que des bureaux pour héberger des **entreprises du secteur des médias**.





# La Cité de la Télé à Madrid (2/2)

## Caractéristiques techniques

### Caractéristiques des plateaux

Nom	Surface	Particularités
Plateau 1	1 500 m2	–
Plateau 2	1 500 m2	–
Plateau 3	1 200 m2	Occupé par Netflix
Plateau 4	1 200 m2	Occupé par Netflix
Plateau 5	1 200 m2	Occupé par Netflix
Plateau 6	2 000 m2	En projet
Plateau 7	1 500 m2	En projet
Plateau 8	1 500 m2	En projet
Plateau 9	1 500 m2	En projet
Plateau 10	1 500 m2	En projet
<b>Total</b>	<b>14 600 m2</b>	–

### Prestations associées aux tournages

- Espaces de production
- Espaces de post-production
- Locaux de stockage des décors
- Loges et vestiaires
- Bureaux
- Entrepôts
- Locaux pour la fabrication de décors et d'accessoires

**Présence d'une « grande » esplanade permettant le tournage en extérieur**